

Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne

Université Economique de Bratislava, 2009

L'Union européenne en mutation : nouvelles géographies, nouveaux enjeux et nouveaux risques économiques et commerciaux

L'Europe et la crise. Quel avenir pour les entreprises Est-Européennes ?
Claude MARTIN

Intercultural Dialogue: towards a new human geography in the EU27
Joana Maria Herold TERRA DA MOTTA

Pour la « reconstruction » de l'Europe
Geneviève DUCHE

La stratégie de Lisbonne en période de crise : quelles options pour le Portugal ?
Tawfiq RKIBI, Ricardo CARVALHO

Convergence of economies of the EU member states
Marta ULBRYCH

Les fonds structurels dans les pays du Groupe de Visegrad
Iveta CERNÁ

The EU action to tackle SME equity gap
Mario G.R. PAGLIACCI and Lorenzo LOCASCIO

The Management of Funded Pensions Funds. The Case of Portugal
Maria Teresa GARCIA

Mechanisms of EU funds distribution and SMEs activity in structural funds absorption in region of Lodz
Monika SLUPINSKA

L'évolution de la rémunération des travailleurs peu qualifiés sur les marchés du travail européen
Magdalena PRIVAROVA

Le salaire minimum dans les entreprises tchèques – la lutte contre la pauvreté ou le cauchemar ?
Eva LAJTKEPOVA

Europe de l'énergie : pourquoi la diversification du mix énergétique est incontournable
Hugues POISSONNIER

Les investissements en capital-risque dans les pays de l'Europe Centrale
Alexej SATO

L'IDE en Europe: des risques et des perspectives non politiques
Dumitru ZAIT

The internal trade policy in Poland. Dilemma in the condition of the market economy and the European integration
Barbara KUCHARSKA

La crise des marchés financiers en Italie : développement durable et compétitivité
Pamela TEREZIANI

Design, Planification et Compétitivité
Alessia MELASECCHÉ GERMINI, Emanuele PANGRAZI

Il "made in Italy" comme politique industrielle pour retrouver la compétitivité. « industria 2015 »
Bonifazi SILVIA

The Risk of "The Market Portfolio" as a Financial Risk of the Developing Globalized Market .A Comparative Study
Roxana IOAN

Le système informationnel financier de l'entreprise. Nouveaux risques dans un monde en mutation
Miruna Lucia NACHESCU

Distribution in conditions of crisis – an overview of changes
Evgeniya TONKOVA

Développement durable, éthique et mondialisation

La pensée économique roumaine du siècle passé comme fondement pour les politiques économiques actuelles de l'UE sur le plan économique et écologique
Alexandre JIVAN

Développement durable, environnement et parties prenantes : un enjeu encore d'actualité
Elisabeth DOUTRE & Julien DOUTRE

L'économie sociale comme défi de la globalisation
Mária URAMOVA, Gabriela KORIMOVA, Katarína IVANICOVA

Développement durable : analyse sociologique de la domestication de l'environnement
Serge DUFOULON

Le développement durable et l'éthique dans les stratégies des entreprises françaises en Pologne
Magdalena GREBOSZ

La valeur de l'offre pour une meilleure maîtrise de la relation durable client fournisseur sur le marché industriel des entreprises slovaques.
Jaroslav KITA, Ferdinand DANO, Denisa KITOVA, Pavol KITA

A comparative analysis of different business ethics in the perspective of the Common Good
Cristina MONTESI

Le gaz algérien dans l'approvisionnement de l'UE : facteur stratégique pour la sécurité énergétique et le développement durable
Matouk BELATTAF, Touahri ABDELAZIZ

Le progrès économique et social dans la perspective du développement durable
Nicoleta SIRGHI, Mihai PAREAN, Ioana VADASAN

Développement Durable et valorisation des richesses locales au service de la création d'une Valeur Ajoutée Verte : de la réalité de cet enjeu dans le cas de la Silésie, région industrielle polonaise.

Richard SIORAK, Nicolas SIORAK

Le bilan carbone de territoire, outil de base des plans climat local
Vincent PLAUCHU

Les avatars de l'imaginaire social et les enjeux du développement durable
Adia CHERMELEU, Lavinia CHERMELEU

Croissance f (ambiance) = développement soutenable et durable)
Mario G.R. PAGLIACCI

Droit et affaiblissement des valeurs non marchandes: l'exemple du développement durable
Jamil SAYAH

Les stratégies des groupes transnationaux en cas de faillite face au droit et à la RSE
Sylvie AVIGNON

Qu'est ce que les inéquations mathématiques disent des inégalités économiques et sociales?

Beáta Nagyné CSOTI

The EU-China Strategic Partnership and the Challenges of Sustainable Development
Maria João MORTÁGUA

Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines
Adriana ZAIT, Claudia BOBALCA, Oana ANTON, Adrian MONORANU

Deux défis de l'industrie des composants automobiles : la concurrence sur le marché et le développement durable

Dumitru ZAIT, Petrica CORABIERU

Le KM dans la green supply chain

Alain SPALANZANI, Blandine AGERON, Maryline GOURY.

Management international et interculturel en Europe. Responsabilités et enjeux des nouvelles formes de gouvernance

New issues for global leaders. The language of intercultural leadership
Monica BOLDEA, Roxana IOAN

Le néopaternalisme comme stratégie de GRH dans les entreprises délocalisées
Ewa MARTIN

Achats responsables et développement des fournisseurs : Une étude centrée sur la filière textile – habillement – distribution française

Hugues POISSONNIER

Frameworks and internationalization processes of the SMEs. The empirical case: the role of the public agents in the Umbrian territory

Francesca CECACCI, Massimo PAOLI, Ilaria BROCANELLO

Les Supermarchés Multinationaux et le Droit de la Concurrence en Roumanie

Laura CISMAS, Liliana DONATH, Adina POPOVICI

Partenariat commercial de la grande distribution et insertion territoriale durable : le cas de Carrefour Pologne

Mariusz SOKOLOWICZ, Ghislaine PELLAT, Catherine PEYROUX

La diversité culturelle dans le sport de haut niveau Le cas des coureurs de l'Europe de l'Est dans le Tour de France

Gaël GUEGUEN

Les enjeux des projets de recherche en équipes multiculturelles

Adriana ZAIT

Le défi de la régulation sociale de la compagnie nationale des chemins de fer roumains

Catalina LACHE, Axinia CONSTANTIN Silviu LACHE

Location quotient (LQ) in clusters' identification. A critical approach

Zbigniew PRZYGODZKI, Mariusz E. SOKOOWICZ

L'influence d'une crise économique sur la communication avec la clientèle du secteur bancaire en Pologne

Anna TARABASZ

Les attitudes des consommateurs polonais envers la crise économique

Zofia KEDZIOR

Les jeunes consommateurs sur le marché des services gastronomiques après l'entrée de la Pologne dans L'UE. Résultats de recherche

Agata STOLECKA, Robert WOLNY

Le risque entrepreneurial comme facteur de production

Maria HOREHAJOVA, Jana MARASOVA

RSE dans la maîtrise des risques : une nouvelle utopie ? Leçons du passé

Patricia DAVID

L'enseignement des concepts et pratiques électroniques de l'administration publique pour les futurs hommes d'affaires.

Mónika MAGYARICS, Péter VARGA

Current Situation of Knowledge and Information Management in Slovak Companies

Peter LACO

Le système de propriété intellectuelle comme critère de classification des industries de création

Vladia BORISOVA

Knowledge banking: challenges, benefits, and key drivers

Dancho PETROV

Politiques de production et de commercialisation. Nouveaux enjeux et nouveaux risques dans le domaine des vins et spiritueux en Roumanie
Teodora ROMAN