

L'entrepreneur face aux politiques publiques en Europe ISLA Lisbonne, 2012

Politiques de soutien à l'entrepreneuriat. de la dimension locale à la dimension européenne.

Economic performance in an enlarged Europe. The role of social capital and its impact on innovation

Monica BOLDEA

Les processus de délocalisation dans l'Europe – du développement économique vers la création d'inégalités et de déséquilibres

Magdalena GREBOSZ, Jacek OTTO

La politique européenne de soutien et d'aide aux pays méditerranéens : cas du programme Euro-Développement PME pour la mise à niveau des entreprises algériennes

Matouk BELATTAF, Abdenour MOULOUD

European industrial policy as an instrument to support economic growth

Marta ULBRYCH

Evolution & évaluation du climat des affaires en Europe : Entreprendre en période difficile

Matouk BELATTAF, Abdenour MOULOUD

La portée des politiques européennes dans leur soutien à l'entrepreneuriat : l'exemple des programmes INTERREG dans le cadre de la reconversion des bassins miniers européens

Nicolas SIORAK, Richard SIORAK

Cohesion policy in 2014-2020. New „quality” of European integration

Monika SŁUPIŃSKA

La réglementation, la déréglementation et la construction d'une entreprise innovante.

Les Forges de Cran au XIX^e siècle (Annecy, Haute-Savoie)

Pierre JUDET

Associations, entre entrepreneuriat et investissement citoyen, pour une Europe de l'intérêt général

Hélène de RUGY, Geneviève DUCHE

Fiscal environment for doing business in Poland in the light of globalization and harmonization process

Jolanta GALUSZKA

Les investissements directs étrangers en Roumanie. Une vue d'ensemble

Mihai PAREAN, Ioana VADASAN

Politique énergétique et opportunités de business: le groupe Terni Research s.p.a.

Pamela TEREZIANI, Letizia CAPOCCIA

The success determinants of an entrepreneur in a changing Europe from Polish perspective

Izabela BEDNARSKA-WNUK, Katarzyna JANUSZKIEWICZ

Quand les anges ne descendent pas du ciel. Se déplacer rapidement à travers le réseau des investisseurs informels »

Alessia MELASECCHÉ GERMINI

The strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde

Cristina MONTESI

Les prestataires de services logistiques et les transporteurs routiers de marchandises français dans l'union européenne : entre opportunités et désarrois...

Sylvie AVIGNON

Une dimension de l'entrepreneuriat à long et très long terme

Alexandru JIVAN, Miruna NACHESCU

Cluster policy in Europe as a tool of supporting „cooperating entrepreneurs”

Mariusz E. SOKOŁOWICZ

La responsabilité sociale de l'entreprise comme interface entreprise/société

Magdalena PRIVAROVA, Andrej PRIVARA

Les nouveaux modèles entrepreneuriaux

L'internationalisation des PME, une démarche entrepreneuriale orientée client ?

Ghislaine PELLAT Catherine PEYROUX

Le développement de l'e-business en Pologne et en Europe. Conditions et perspectives

Magda JACIOW, Agata STOLECKA

La législation «terre promise» pour les entrepreneurs polonais et difficile réalité du point de vue des start-ups

Anna TARABASZ

L'entrepreneuriat agricole face à l'agrobusiness : un enjeu économique et social

Muriel BOURDON

Potentiel intellectuel et entrepreneuriat des personnes handicapées - possibilités et obstacles dans leur utilisation par les entreprises polonaises

Zofia MIKOLAJCZYK, Agnieszka PRUCHNIAK

Academic Entrepreneurship: different realities, diverse motivations

Diana DIAS, Elisabete SÁ, Maria José SÁ

Strengths and weaknesses of enterprises providing leisure-time services in Poland in the light of opportunities and threats in the environment today and towards

Beata KOLNY

L'entreprise de l'économie sociale: peu d'Etat, peu de marché

Mario G.R. PAGLIACCI, Davide GALLOTTI

L'entrepreneuriat au niveau de l'autonomie locale – expériences et problèmes en Slovaquie

Mária URAMOVÁ, Ján HUDEC

L'entrepreneur non-discriminant. Entre le mythe et la réalité

Bartłomiej BARCIK, Ewa MARTIN

Obstacles à l'entrepreneuriat dans les hôpitaux polonais. Résultats de recherche
Lukasz SULKOWSKI

Female entrepreneurship in Portugal: a focus group interview
Joana MOTTA, Maria BARBOSA

L'entrepreneuriat au féminin en Roumanie : politiques éducatives face aux défis culturels
Adia CHERMELEU

EVA. Entre la „chute du paradis” et le salut entrepreneurial”. Une ressource vitale pour l'Europe
Mihaela PASAT

Féminisation des métiers masculins, le choc des cultures ?
André BOYER

Internet in marketing communications of companies in Europe – the present and the future
Mirosława MALINOWSKA

Innovations in retail trade in Poland. Stimulants and barriers
Barbara KUCHARSKA

Du cost-killer à l'acheteur intrapreneur : un nouveau métier au cœur de la chaîne de valeur
Hugues POISSONNIER

La culture et la formation des entrepreneurs de demain

Over the snake-charmer style in teaching enterprise culture
Mario G.R. PAGLIACCI

De l'éducation entrepreneuriale à l'entrepreneuriat
Teodora ROMAN, Adriana MANOLICA

Could university entrepreneurial orientation and academic research performance be related? Conceptual analysis and proposed research design
Adriana ZAIȚ

Standards of teaching at the University of Economics in Katowice from the professional salesman perspective. Results of the research Michał KUCIA, Robert WOLNY

The Use of Simulation to Improve the Effectiveness of Teaching the Balanced Scorecard. Preliminary Results from a Study Conducted at the ISLA Campus Lisboa
Carlos CAPELO

Systems modelling and strategic learning
Carlos CAPELO

De la pédagogie de projet dans l'enseignement-apprentissage du FLE à l'entrepreneuriat culturel et social
Emilia MUNTEANU

Les facteurs influant sur l'intention entrepreneuriale des étudiants
Jana MARASOVA, Zuzana VOLANSKA

Culture et intention entrepreneuriale des étudiants. Une comparaison entre le Portugal et la Roumanie

Laura BRANCU, Tawfiq RKIBI

Les outils du géomarketing au service des entrepreneurs de demain dans le domaine du commerce de détail

Pavol KITA, Ladislav LAPSANSKY, Jaroslav KITA, Ferdinand DANO

Le rôle du renforcement des relations avec les fournisseurs pour assurer le développement durable des entreprises dans le marché B2B

Maciej URBANIAK

Le management, une science humaine ?

Dominique ESTRAGNAT

Operational risk management as the element of supplier development

Grazyna WIETESKA

Théorie de la découverte entrepreneuriale

Maria HOREHAJOVA

La légende de l'entrepreneur : une figure mythique entre Prométhée et aventurier/conquérant

Patricia DAVID

Choix de stratégie de retrait d'un produit : les résultats d'une étude empirique auprès des entreprises bulgares

Krasimir MARINOV