

**XV° CONFERENCE SCIENTIFIQUE INTERNATIONALE DU
RESEAU PGV, BRATISLAVA, 10 - 11 SEPTEMBRE 2009**

TITRE

Les défis du développement durable: politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne

ETABLISSEMENTS ORGANISATEURS

- Le Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (PGV)
- La Faculté de Commerce de l'Université Economique de Bratislava (UEB)
- L'Université Pierre Mendès France de Grenoble (UPMF)

Avec la participation de l'Université d'Economie de Sofia

Conférence organisée pour le 40^{ème} anniversaire de la Faculté de Commerce

COMITE D'ORGANISATION

France

Claude Martin, Président du Réseau PGV, Directeur du GREG
GREG-IUT 2, Place Doyen Gosse, 38 031 Grenoble Cedex France
tél. (33) 04.76.28.45.89. fax (33) 04.76.28.45.21.

Claude.Martin@iut2.upmf-grenoble.fr

Slovaquie

Jaroslav Kita Professeur à l'Université Economique de Bratislava, Doyen de la Faculté de Commerce, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5, Slovaquie

tél. (421-2).62.41.06.01, fax (421-2).62. 41 22.58

jaroslav.kita@euba.sk

OBJECTIFS DE LA CONFERENCE

Les élargissements successifs de l'Union européenne ont créé une situation nouvelle dont la portée ne se limite pas à l'ouverture des frontières ou à l'investissement étranger mais se traduit par un rapprochement économique, éthique et écologique des sociétés, porté par la culture, l'éducation, la science et la technologie. L'Union européenne considérée comme un espace qui élabore une réponse à un nouvel ordre économique mondial n'est pas à l'abri des secousses d'une mondialisation de plus en plus désordonnée qui a fait basculer une bonne partie de la planète dans l'économie de marché et dans un libéralisme incontrôlé et incontrôlable. L'impact mondial de la crise bancaire et financière qui a commencé en 2007 aux Etats-Unis illustre bien l'étendue et la rapidité de propagation de cette onde de choc. Pour la grande Europe d'aujourd'hui, les enjeux et les risques du développement ne sont pas seulement liés aux potentiels d'échanges. Ils concernent aussi les questions de valeurs, de démocratie, de risques majeurs et de sécurité, celles de l'aptitude des Etats, des sociétés, des territoires et des organisations à prendre la mesure de leurs responsabilités, à repenser leur mode de gouvernance et de dialogue social et politique. L'UE 27 a défini des objectifs de coopération économique et commerciale, elle a développé la valeur client et la valeur de l'offre. Elle a défini des objectifs de développement durable, de cohésion sociale et de diminution de la pauvreté, objectifs qu'il sera difficile de maintenir à terme si le modèle social ne s'appuie pas sur des valeurs communes de justice et de participation active des citoyens. C'est pourquoi nous avons décidé que la 15^{ième} conférence du Réseau PGV serait consacrée aux défis du développement durable ainsi qu'aux moyens mis en œuvre à travers les politiques industrielles et commerciales des pays de l'Union.

LES AXES PRINCIPAUX SONT LES SUIVANTS :

1. L'Union européenne en mutation : nouvelles géographies, nouveaux enjeux et nouveaux risques économiques et commerciaux
2. Développement durable, éthique et mondialisation
3. Management international et interculturel en Europe. Responsabilités et enjeux des nouvelles formes de gouvernance

LANGUES

Les langues officielles de la Conférence sont le Français et le Slovaque.

La langue anglaise est acceptée pour les non-francophones.

AXES DE REFLEXION

Thème 1. L'Union européenne en mutation : nouvelles géographies, nouveaux enjeux et nouveaux risques économiques et commerciaux

L'élargissement de l'Europe est, en soi, un véritable défi pour les 27 pays membres car il s'insère dans un contexte économique de libéralisme et de mondialisation des échanges où les frontières et les règles du commerce international évoluent constamment. En ouvrant le champ concurrentiel à la fois aux marchés et aux facteurs de production, la mondialisation fait, de la valeur de l'offre, une arme décisive. La géographie de l'Union à 27 est une source de dialogues et d'échanges mais aussi de principes qui tendent à mieux réguler un système international au niveau de ses frontières, de ses échanges économiques et de sa sécurité, de ses valeurs démocratiques, face à un monde en crise où les risques monétaires et financiers sont devenus des risques majeurs au même titre que les risques naturels.

Thème 2. Développement durable, éthique et mondialisation

Dans une époque de graves problèmes globaux, le dialogue, l'éthique, le développement durable, se conjuguent au progrès social général et

peuvent diminuer les risques de crise et la dégradation de l'environnement. La performance socio-économique des organisations prend de plus en plus d'importance à travers les démarches de développement durable et deviendra, à terme, un avantage concurrentiel. La question de la pauvreté se décline dans un contexte mondial d'économie de marché dont aucune société moderne ne peut se passer. L'enjeu véritable n'est pas d'abolir le marché mais de le transformer et de le doter de règles éthiques et morales respectueuses des problèmes écologiques, éthiques et humains.

L'idéal de la société nouvelle et solidaire dans laquelle toute personne aura sa place et participera à la vie collective précède la naissance du mouvement social qui cherche à transformer la mondialisation libérale.

Thème 3. Management international et interculturel en Europe. Responsabilités et enjeux des nouvelles formes de gouvernance.

De nouveaux questionnements émergent dans le management des entreprises : la diversité, l'intégration, la gouvernance. La responsabilité sociale des organisations est un facteur de développement cohérent des économies et un outil pour la construction d'une position concurrentielle. La valeur client est un avantage concurrentiel majeur. La diversité culturelle tend à devenir la règle dans les organisations multinationales. Elle s'impose dans les systèmes d'éducation par le biais de la mobilité étudiante. Le capital humain représente la ressource la plus importante car il conditionne les potentiels d'innovation, l'adaptation et l'évolution. Toute perte ou tout retard dans l'investissement en capital humain entraîne des coûts importants. Dans le secteur commercial et des services, les organisations qui ont à pourvoir des postes de managers sont multiculturelles et orientées vers des tâches nouvelles qui exigent des aptitudes interpersonnelles et interculturelles, assimilées au profil féminin mais peu de femmes occupent des positions managériales.