

Maria BARBOSA

Maria Barbosa is a Ph.D student in Marketing at the Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), Lisbon. She works as Researcher at CIGEST – Centro de Investigação em Gestão at ISG – Instituto Superior de Gestão, Universidade Lusófona das Humanidades e Tecnologias, Lisbon. She holds an MA in Communication, Culture and Information Technology from the Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE). Lecturer of Social and Economic History at ISG – Instituto Superior de Gestão.

Matouk BELATTAF

Matouk BELATTAF est professeur d'Economie et enseignant-chercheur au laboratoire d'Economie et Développement (LED) de l'Université de Béjaïa. Il est l'auteur de 2 ouvrages : *Localisation industrielle et aménagement du territoire : aspects théoriques et pratiques*, OPU-Alger 2009 et *Economie du développement* OPU-Alger 2010 ; de nombreuses publications dans des ouvrages collectifs et des revues renommées et de quatre vingt communications dans des manifestations scientifiques internationales, sur les PME, le développement, l'aménagement du territoire, la géographie économique, les migrations, l'intégration économique, les transports, l'environnement, le tourisme, les TIC, l...

Patricea BERTEA

Patricea Elena Berteza est docteur en Marketing, spécialisation Commerce Électronique. Elle est professeur assistant à l'Université Alexandru Ioan Cuza de Iasi, où elle enseigne le marketing, marketing en ligne et promotions des ventes. Elle a été chercheuse invitée à l'Université de Konstanz en Allemagne et à l'Université VU d'Amsterdam. Son domaine de recherche actuel est le marketing en ligne et la psychologie du comportement du consommateur. En 2012, elle a suivi des études post-doctorales sur *La validité des mesures du risque perçu*. Actuellement, elle est bénéficiaire d'une bourse Ernst Mach Grant et travaille sur la méthodologie de la mesure au département de marketing international de l'Université de Vienne.

Sylwester BIAŁOWAŚ

Sylwester Białowaś is Assistant Professor of the Department of Market Research and Services at the Poznan University of Economics. His teaching areas are marketing research, consumer behavior and statistics. His main research interests are consumer behavior and methods of marketing research.

Ewa BOGALSKA-MARTIN

Diplômée de l'université A. Mickiewicz de Poznan, docteur es-lettres, Ewa Bogalska-Martin a enseigné la sociologie, entre 1977 et 1989, à l'université silésienne de Katowice en Pologne. Depuis 1989, elle poursuit son activité de sociologue en France, à l'université de Grenoble II Pierre Mendès France en qualité de maître de conférences puis de professeur. Membre du GREG, responsable des échanges avec les pays de l'Est, elle a été, de 1992 à 2007, responsable de rédaction des *Cahiers franco-polonais*. Depuis 2009, elle est Rédactrice de la Revue *Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés*. Auteur d'une centaine de publications en français, anglais et polonais. Coauteur de nombreux livres parus en Pologne et en France, E. Bogalska-Martin est fréquemment sollicitée comme conseil par des organisations françaises et polonaises. Depuis septembre 2009, elle appartient au Laboratoire PACTE CNRS de l'Université de Grenoble. Sa connaissance des langues occidentales (anglais, français, allemand) et slaves (polonais, slovaque et russe) lui confère une grande compétence dans la gestion des relations internationales.

Muriel BOURDON

Muriel Bourdon a soutenu une thèse sur l'histoire de l'Europe des universitaires qui retrace l'aventure des pionniers européens à l'université des sciences sociales de Grenoble mais également à Bruxelles. Elle a notamment recueilli les témoignages des fondateurs du programme Erasmus, des chaires Jean Monnet et d'autres actions de formation promues par la Commission européenne. Ses axes de recherche sont principalement l'histoire de l'Union européenne, les réseaux, l'Europe de l'éducation et de la formation et l'idée d'Europe unie. D'une formation pluridisciplinaire en langues, droit et sciences politiques, elle enseigne aujourd'hui l'anglais juridique au département Carrières Juridiques de l'IUT de Grenoble. Chargée des relations internationales, elle a organisé des semaines européennes, promu les stages et les poursuites d'études à l'étranger

Mariusz LAPCZYNSKI

Mariusz Lapczyński is Assistant Professor of the Department of Market Analysis and Marketing Research at the Cracow University of Economics. He received his PhD. in Economics from the same University. His teaching areas are marketing research, data analysis and analytical CRM. His research interests are data mining, analytical CRM, customer behaviour and marketing models.

Grzegorz MACIEJEWSKI

Grzegorz Maciejewski (30.08.1971), Professor at the University of Economics in Katowice (Poland). Since 2012 head of the Market and Consumption Department. Key qualification: market and marketing research, consumers behaviour, marketing strategies. Works as an expert and project manager for the Center of Research and Expertise of the University of Economics in Katowice (consumer goods market and industrial goods market). Member of the Polish Economic Association. Member of the Katowice Branch of the Polish Academy of Sciences. Member of the Polish Society of Market and Opinion Researchers. Since 2013, member of the PGV Network.

Marcela MAFTOUL

Marcela Maftoul est ingénieUre en technologie%s éducatives à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, fonction qu'elle a exercée, antérieurement, en Europe centrale, dans le cadre de l'Agence universitaire de la francophonie (ONG). Diplômée des hautes études technologiques, chef de projet multimedia, titulaire d'un DEA d'études est-européennes, elle développe des projets e-learning au sein de la cellule TICE de l'UPMF. Elle est auteur de *Téléports et zones de télécommunications avancées*, Editions Masson, *Les architectures de 5e génération sur tranche*, traduction collective, Editions Masson, et a réalisé de nombreuses traductions littéraires. En coopération avec Eva Karadi de l'Université de Budapest, elle développe, actuellement, le projet de bibliothèque numérique multilingue BABELMATRIX, dont le but est d'assurer la promotion de la diversité linguistique et culturelle dans l'Europe élargie. M.M. est expert près les tribunaux et la Cour d'Appel Elle pratique couramment six langues : Français, Anglais, russe, tchèque, polonais et slovaque

Matteo MARTINI

Géomètre-Arpenteur inscrit au registre, Matteo Martini opère principalement en tant que gestionnaire des établissements en fournissant un ensemble de services adressés à la direction des bâtiments, constructions, équipements et personnel. Il est également impliqué dans le développement urbain et chargé de suivre toutes les nouvelles tendances dans le domaine.

Alessia MELASECCHÉ GERMINI

Alessia Melasecche Germini a obtenu sa maîtrise et son doctorat en “Internationalisation des PME”, sur le thème “PME et systèmes locaux: internationalisation et attraction des investissements inward” auprès de l’Université de Perugia, Faculté d’Economie. Elle était Professeur de “Marketing” et avant de “Organisation des entreprises publiques et non profit”. Elle est partenaire de META Group, une entreprise internationale ayant une grande expérience dans le secteur de l’innovation, des politiques à leur mise en place, intégrant une activité de conseil stratégique sur le développement basé sur l’innovation avec des services spécialisés visant à l’accélération des entreprises « knowledge intensive » et à la gestion de fonds de capital d’amorçage, dans laquelle elle est Chief Operating Officer. Elle évalue les propositions de projets pour le compte de la Commission européenne (Directorat General Connect).

Joana MOTTA

Joana Motta has a Ph.D in Sociology of Culture and Communication by the Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), Lisbon. She was a Visiting Researcher at the Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE – IUL), Business Research Unit (UNIDE-IUL), Lisbon, Portugal and member of the Scientific Board of the Revista Portuguesa de Management and the International Business and Economics Review. She works as a Professor at ISLA Campus Lisboa | Laureate International Universities in Marketing, Communication and Behavioral Competencies. She was a Visiting Researcher at the Department of Comparative Culture and Management and the Department of Economic Systems and Organizations at Jochi Daigaku, Tokyo, with a scholarship of the Japanese Ministry for Foreign Affairs. She also works as a Technical Consultant for the A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior) – Ministry of Education in Portugal. Freelancer in Consulting, Executive Coaching and Training at several multinational companies

Abdenour MOULOUD

Abdenour Mouloud est doctorant et enseignant-chercheur au LED de l’Université de Béjaïa. Il est co-auteur de 2 publications et de nombreuses communications dans des manifestations scientifiques internationales, sur l’entrepreneuriat, les PME, le financement du développement, l’intégration etc.

Celina OLSZAK

Prof. Celina M. Olszak, Ph.D., D.Sc. - a professor of Management Information Systems at the Katowice University of Economics, Poland. She is Chair of the Department of Business Informatics and Vice-Dean in Charge of Research. DAAD and Swiss Government scholarship holder. She visited and took different courses at the universities and colleges in Europe, USA, and Australian. The author of 10 books and over 150 academic journal articles. Her research and teaching focuses on decision support systems, knowledge management, management information systems, customer relationship management, business intelligence, e-business, enterprise resource planning, and information society. She is a member of Informing Science Institute in USA, PGV Network, and of Polish Academy of Sciences.

Rita Karolina SOBCZYK

Rita Karolina Sobczyk graduated from Lodz University of Technology with Master of Arts degree in Management (2012). Her Master thesis was about „Search and navigation system design as a tool for increasing sales in online shopping”. Her education includes also Bachelor of Arts degree in European Studies at the TUL (2009). She wrote a Bachelor thesis entitled „E-merchandising”. Her research interests focus on online commerce, customer behaviour and telecommunication market. She is an author of a few articles related to these subjects.

Mariusz E. SOKOŁOWICZ

Ph. D in economics, born in Łódź (Poland), assistant professor in Institute of Spatial Economy at the Faculty of Economics and Sociology, University of Łódź. His research is devoted to studies on institutional economics and the possibility of its integration with territorial research area. He also specializes in territorial marketing and management in the public sector, including place marketing and urban public spaces' planning. Author of over 50 scientific publications in Polish and English, as well as more than 10 expertise dedicated to the management in territorial units and the benchmarking of clusters. In addition, he is a social activist involved in urban renewal and *professeur invité* of the University of Montpellier III. He also deepened his knowledge and experience during numerous internships abroad, to France, Germany, Scotland, Portugal, Russia, Ukraine, Slovakia, and Bulgaria.

Adriana ZAIT

Adriana ZAIT est professeur et directeur de thèses doctorales en marketing à l'Université "Alexandru Ioan Cuza" de Iasi, Roumanie (Faculté d'Economie et Administration des Affaires). Disciplines enseignées: marketing, marketing direct, marketing des services, relations publiques. Docteur en Economie, spécialisation Économétrie, avec une thèse sur le sujet de l'équilibre économique; Master of Arts in Economics à l'Université d'Omaha à Nebraska, Etats Unis. Publications – 5 livres, environ 70 articles (dont 2 dans des revues ISI Thompson et 6 dans des bases de données indexées), directeur pour deux projets de recherche et membre en équipe pour autres 8 projets. Stages de spécialisation et missions didactiques en France, Espagne, Italie, Irlande, Allemagne. Prix de l'Académie Roumaine en 2000, pour le livre "Equilibre ou déséquilibre économique?"