

Bartłomiej BARCIK

Bartłomiej BARCIK, doctorant en sociologie, à l'UMR Pacte-CNRS, Université de Grenoble. Son travail de recherche porte sur le recours aux dispositifs de la lutte contre les discriminations au niveau local en France et en Pologne. En analysant les itinéraires biographiques et institutionnels des personnes qui se disent les victimes de discriminations, il essaye de mieux comprendre le fonctionnement des politiques publiques et notamment leur dimension territoriale.

Ewa BOGALSKA-MARTIN

Diplômée de l'université A. Mickiewicz de Poznan, docteur es-lettres, Ewa Bogalska-Martin a enseigné la sociologie, entre 1977 et 1989, à l'université silésienne de Katowice en Pologne. Depuis 1989, elle poursuit son activité de sociologue en France, à l'université de Grenoble II Pierre Mendès France en qualité de maître de conférences puis de professeur, chercheur à Pacte-CNRS responsable de la GTR « Questions sociales et inégalités ». Membre du GREG, Depuis 2009, elle est Rédactrice de la Revue *Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés*.

Patricia DAVID

Docteur en urbanisme de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, elle est actuellement Professeur à l'Université Catholique de Lyon (ESDES) où elle dirige le Pôle de sciences économiques, sociales et humaines et enseigne la sociologie et la psychologie sociale. Ses domaines de recherche sont l'éthique et le management responsable comme moteur du développement durable. Elle intervient dans des séries de conférences sur la société, l'éthique et le monde des entreprises. Patricia David travaille comme conseil en marketing auprès des entreprises en France et a été responsable du Développement à l'Institut Français de Gestion de l'Université Charles IV de Prague. Dans ce cadre, elle a accompli des missions de conseil auprès d'entreprises françaises dans le domaine de la formation des cadres.

Huiyi GAO

Huiyi GAO est maître de conférences à l'ESDES, Ecole management de l'Université Catholique de Lyon. Docteur ès Sciences de Gestion de l'Université Lyon 3. Ses champs de recherche et domaines d'enseignement concernent aussi bien le Management stratégique que le Management international, notamment les pratiques stratégiques des multinationales françaises en Chine et les stratégies de globalisation des entreprises chinoises. Basée sur ses travaux de recherche, elle a créé et elle anime des séries de conférences thématiques pour les Masters internationaux : défis de marchés émergents, dynamique des ETI et des Born-global françaises, investissements et stratégies sur les marchés Bottom-of-the-Pyramid, multinationales émergentes, coopération entre les pays BRICS, Chinafrique.

Elsa GUILLALOT

Maître de conférences en sciences politiques, Elsa Guillaot est rattachée au Laboratoire PACTE UMR CNRS 51 94. Elle enseigne à l'Institut Universitaire de Technologie, à l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble et au CHU. Elle est enseignante invitée à l'Université de Bratislava (Slovaquie). Spécialiste de l'Histoire des idées politiques, Elsa Guillaot intervient dans différents terrains de recherche, notamment, la lutte contre les discriminations, l'institutionnalisation d'actions publiques locales à destination des « SDF » et les politiques de la vieillesse.

Anna KROL

Anna KROL, doctorante en philosophie au laboratoire PPL de l'Université Grenoble II est Membre associé du laboratoire Pacte-CNRS, collaboratrice de l'Acadi. La problématique de ses recherches porte sur le langage – plus particulièrement, la communication humaine dans la perspective interdisciplinaire. Cette approche a pour objectif d'étudier la complexité de la communication interpersonnelle sous plusieurs points de vue afin de bien déterminer ses éléments « techniquement » constitutifs. Ceci permettra d'établir un groupe des facteurs qui jouent un rôle important dans la constitution de l'éthique de la communication.

Léopold LESSASSY

Maître de conférences en sciences de gestion, Leopold Lessassy enseigne le marketing à l'Institut d'Administration des Entreprises de l'université Pierre Mendès France de Grenoble. Spécialiste des stratégies internationales dans la grande distribution, il effectue une partie de ses recherches au GREG sur le thème de l'implantation des entreprises de grande distribution dans les pays d'Europe Centrale.

Andrzej MARJANSKI

Andrzej Marjański is PhD of management sciences. He works as Associate Dean of the Faculty of Management and Head of the Chair of Entrepreneurship and Family Businesses at the University of Social Sciences in Łódź, Poland. He is a member of National Council of Entrepreneurship at the Ministry of Economy, International Atlantic Economic Society (USA) and the Family Business Initiative Association (IFR). His research interests focus on the issue of family businesses, management of SME's, and entrepreneurship. He participated as expert in several research projects and on commissions for the evaluation of economic projects. He has published over 70 publications.

Claude MARTIN

Claude Martin est Professeur émérite à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, établissement dont il a été vice-président de 1982 à 1987 et de 2006 à 2007. Directeur fondateur du Groupe de Recherche et d'Etude en Gestion (GREG), il est président du Réseau PGV qu'il a fondé en 1994 avec le Pr. Zofia Mikołajczyk (Université de Lodz en Pologne). Il est auteur ou coauteur de plus de 150 publications en marketing, organisation, et management. Directeur des *Cahiers Franco-Polonais de recherche en gestion*, coordinateur de plusieurs programmes d'action internationale en Pologne et Slovaquie, il développe, depuis 1990, des recherches sur l'entreprise dans les pays du groupe de Vysegrad et, plus récemment, sur les dynamiques socio-économiques européennes. Invité dans plusieurs universités européennes, Claude Martin a été élu en 1992, Membre d'Honneur de l'Académie Polonaise des Sciences. En 1999, il a reçu la Médaille de l'Education nationale Polonaise. Il est co-fondateur, depuis 2009, de la nouvelle revue scientifique du réseau PGV *Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés* et membre du comité éditorial de plusieurs revues européennes. En 2010, l'Université Economique de Bratislava lui a décerné le grade scientifique de Docteur Honoris Causa. En 2014, il a reçu la même distinction de l'Université de l'Ouest de Timisoara.

Alain SPALANZANI

Alain Spalanzani est Professeur émérite en Sciences de Gestion à l'Université de Grenoble-Alpes et membre du centre de recherche CERAG (UMR-CNRS 5820). Il a publié plusieurs ouvrages et de nombreux articles dans les domaines de la gestion industrielle, du supply chain management et de la logistique. Actuellement, il travaille sur les liens entre l'innovation, le territoire et le développement industriel.

Lukasz SUŁKOWSKI

Łukasz Sułkowski is Professor of economics specializing in management sciences. He works at the Institute of Public Affairs at the Jagiellonian University and as Vice-Rector of the University of Social Sciences . He is a member of the Presidium of the Polish Accreditation Committee and the director of the Clark University program at the University of Social Sciences. He is a member of several academic societies including: Academy of Management (AM), Réseau des Pays du Groupe de Visegrad (PGV), Polish Accreditation Committee (SAC Presidium). He has published over 300 publications. Main areas include: cognitive and methodological problems of management and marketing, management of family businesses, organizational culture and human capital and management in the medical sector.