

Ferdinand DANO

Ferdinand Daño est professeur au Département de marketing de la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava. Il est spécialiste du management de la distribution et des prestations de conseil. Actuellement, il exerce la fonction de Recteur de l'Université d'économie de Bratislava. Il est membre du réseau scientifique international des pays du groupe de Vysehrad (PGV).

Geneviève DUCHE

Docteur d'Etat en Sciences économiques, diplômée d'Economie de Sociologie des organisations et de Psychologie sociale, Geneviève Duché a exercé ses fonctions de maîtresse de conférences à l'université de Montpellier III où elle a eu de nombreuses responsabilités, directrice d'UFR, Vice-présidente de l'université, directrice du service de formation continue, chargée de mission à l'égalité entre les femmes et les hommes ... Ses domaines de recherche ont évolué de la consommation des biens de luxe (thèse 1976) au développement local en passant par les conditions de travail et les PME. Ces dernières années ont été consacrées aux mutations socio-économiques et aux systèmes productifs locaux en France, en Pologne (depuis 20 ans), en Tunisie et aux Etats-Unis. Elle est membre du réseau PGV depuis sa création. Militante et bénévole d'associations, elle est présidente de l'Amicale du Nid et écrit aussi des articles dans le domaine des rapports sociaux de sexe et de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Magdalena GREBOSZ

Magdalena Grębosz, HDR, est Professeur Associé de Marketing à l'Université Polytechnique de Lodz en Pologne. Elle est aussi professeur invité au sein d'autres universités à l'étranger. Ses travaux de recherche portent sur la gestion de la marque et du marketing international, thèmes sur lesquels elle est auteur d'environ 100 articles de recherche et ouvrages. Elle est membre de plusieurs organisations scientifiques et de comités de conférences en Pologne et à l'étranger. Au cours des dernières années, elle a dirigé avec succès différents projets de recherche financés par des institutions externes comme le Ministère Polonais de la Science et de l'Enseignement Supérieur, le Centre National des Sciences en Pologne ou le Gouvernement Français.

Jaroslav KITA

Jaroslav Kita est professeur au Département de marketing de la Faculté de commerce de l'Université d'économie de Bratislava. Dans son activité pédagogique et scientifique, il s'est spécialisé en marketing, modèles de décision, marketing achat et vente sur le marché industriel. Garant du programme d'études Management de la vente en langue française, il est membre du comité de direction du réseau scientifique international des pays du groupe de Vysehrad (PGV).

Pavol KITA

Pavol Kita est maître de conférences au Département de marketing de la Faculté de commerce de l'Université d'économie de Bratislava. Il est spécialiste du marketing des unités de vente du commerce de détail, des techniques de vente et de distribution. Il a effectué plusieurs recherches sur la conception des canaux de distribution, le géomarketing, la vente sur les marchés industriels, la satisfaction des consommateurs dans le domaine des services de la restauration. Il est membre du réseau scientifique international des pays du groupe de Vysehrad (PGV).

Pavol KONSTIAK

Pavol Konštiak est professeur invité à la Faculté de commerce de l'Université d'économie de Bratislava. Il est président de l'Union du commerce et du mouvement touristique de la République slovaque et membre du conseil scientifique de la Faculté de commerce. Il s'occupe des questions de développement du commerce de gros et du commerce de détail. Il participe aux projets du Ministère de l'éducation de la République slovaque dans le domaine de l'application du marketing dans le contexte du développement durable.

Ladislav LAPŠANSKY

Ladislav Lapšanský est maître de conférences au Département des langues romanes et slaves de la Faculté des langues appliquées de l'Université d'économie à Bratislava et ancien ATER à l'Université Michel de Montaigne de Bordeaux III. Il est spécialisé en linguistique des sciences économiques et juridiques.

Joana MOTTA

Joana Motta has a Ph.D in Sociology of Culture and Communication by the IUL- ISCTE, Lisbon. She is a researcher at the Instituto Universitário de Lisboa (IUL), Business Research Unit (BRU-UNIDE), Lisbon, Portugal and member of the Scientific Board of the Revista Portuguesa de Management and the International Business and Economics Review. She works as a Professor at Universidade Europeia Laureate International Universities in Marketing, Communication and New Media. She was a Visiting Researcher at the Department of Comparative Culture and Management and the Department of Economic Systems and Organizations at Jochi Daigaku, Tokyo, with a scholarship of the Japanese Ministry for Foreign Affairs. She also works as a Scientific Consultant for the A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior) – Ministry of Education in Portugal.

Jacek OTTO

Jacek Otto est Professeur Associé de Marketing à l'Université Polytechnique de Lodz en Pologne. Ses travaux de recherche portent sur le marketing relationnel, le marketing interne ainsi que sur les problèmes éthiques dans le marketing, thèmes sur lesquels il est auteur de plusieurs articles de recherche et ouvrages. Il dirige le Département du Marketing International et de l'Intégration Européenne à l'Université Polytechnique de Lodz. Il est membre de plusieurs organisations scientifiques internationales et polonaises et de comités scientifiques de revues académiques. Il est expert au Centre National des Sciences en Pologne

Mario PAGLIACCI

Mario G.R. Pagliacci est chargé de cours en finance d'entreprise au Département d'économie de l'Université des Etudes de Pérouse, Site de Terni (Italie). Il est membre de l'Association Interuniversitaire « Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad » (Réseau PGV) et Président fondateur du Laboratoire Athena pour les études et recherches dans les domaines socio-économiques et environnementaux. Il participe à des organismes éditoriaux et de recherche ainsi qu'à des projets de recherche universitaire et de formation managériale au niveau international. Dans son rôle de consultant, il assiste les organismes territoriaux, entreprises et organisations sans but lucratif. Il est chargé par la Commission Européenne de l'évaluation des projets de recherche et innovation dans le cadre du programme HORIZON 2020.

Urszula PANICZ

Urszula Panicz is PhD Candidate at Poznań University of Economics and Business (Poland) at Department of Labour and Social Policy. Her research interests are related to international economic activity relocation and its impact on employment. Her additional scientific interests are connected with labour market and NIMBY protests. She teaches Human Resources Management and Social Security. She is member of Student Scholarly Associations "Social Policy" and "HaeR".

Ghislaine PELLAT

Ghislaine Pellat, docteur en gestion et diplômée de psychologie, est spécialiste de la vente et de la négociation commerciale. Enseignante chercheure, la thématique commerciale anime ses publications au sein du laboratoire CERAG de Grenoble. Elle a notamment étudié le rôle des émotions dans les approches commerciales multicanals, les rôles réciproques du lieu de vente et du vendeur dans la relation aux clients, le rôle du commercial dans la fidélisation de la clientèle. Membre du réseau PGV (Pays du Groupe de Vysegrad), elle étudie les problématiques commerciales au sein de l'Europe, en focalisant son intérêt sur l'innovation et l'interférence avec les entreprises (internationalisation et orientation client, crowdsourcing et innovation à visée internationale).

Catherine PEYROUX

Catherine Peyroux est Maître de Conférences en gestion à l'Université Paul Valéry, Montpellier et chercheur dans l'équipe MRM-Entrepreneuriat et au Labex Entreprendre Université de Montpellier. Ses travaux de recherche actuels concernent l'accompagnement à la création d'entreprises innovantes et l'entrepreneuriat ainsi que les processus d'internationalisation des petites entreprises. Elle dirige le Master 2 Management International des Territoires et des PME à l'Université Paul Valéry, Montpellier.

Jean-Marc POINTET

Jean-Marc Pointet, Docteur en sciences économiques, est Professeur Associé à ESIEE-Paris et chercheur à l'IRG (Université Paris-Est). Ses travaux de recherche de management de l'innovation et de marketing postmoderne sont menés en relation avec des entreprises. A l'ESIEE-Paris, il est responsable des enseignements de sciences humaines et management du premier cycle, des filières par apprentissage, et de l'ensemble des enseignements de marketing du cycle ingénieur.

Belén RANDO

Belén Rando has a Degree and a Ph.D. in Psychology by the University of Málaga (Spain). Between 1996 and 2004, she was a lecturer in the Faculty of Psychology of the University of Málaga, where she was a member of several funded research groups. Between 2006 and 2012, she was a researcher and a consultant in the National Institute for Public Administration (INA, I.P.) in Portugal, within the scope of the public administration and the public policies. During that period her work was focused on policies to promote equal opportunities. Since 2009 she is a researcher in the Centre for Public Administration and Public Policies of the Institute of Social and Political Sciences (ISCSP-UTL), in Lisbon. She has also lectured in the Portuguese Open University (UAb). Since 2012 she is a Professor in the Europeia University of Lisbon- Laureate International Universities.

Tawfiq RKIBI

Tawfiq Rkibi est docteur en Sciences de Gestion de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble. Il est professeur et auteur de plusieurs travaux de recherche dans les domaines de la stratégie, de l'internationalisation des entreprises, du marketing international et du management interculturel. Il exerce les fonctions de secrétaire général du Réseau PGV. Il a été président du Conseil Scientifique et directeur académique de l'ISLA de Lisbonne devenue Université européenne de Lisbonne, établissement dont il a été recteur jusqu'en 2015. Il est actuellement recteur de l'Université internationale de Casablanca au Maroc.

Alain SPALANZANI

Alain Spalanzani est Professeur émérite en Sciences de Gestion à l'Université de Grenoble-Alpes et membre du centre de recherche CERAG (UMR-CNRS 5820). Il a publié plusieurs ouvrages et de nombreux articles dans les domaines de la gestion industrielle, du supply chain management et de la logistique. Actuellement, il travaille sur les liens entre l'innovation, le territoire et le développement industriel.

Daniela Elena STANCIU

Daniela Elena Stanciu enseigne le français des affaires, la correspondance commerciale et la sémiotique et rhétorique publicitaire à la Faculté d'économie et d'administration des affaires à l'Université de l'Ouest de Timisoara (Roumanie) depuis 1992, au CCF ou en d'autres facultés privées, disciplines qui restent toujours dans ses domaines privilégiés. Ces dernier temps, elle s'intéresse à l'histoire culturelle et aux phénomènes artistiques contemporains comme signes de l'histoire et de la pédagogie actuelle, dont témoignent plusieurs articles et communications dans ces domaines.

Liana STEFAN

Liana Stefan est Maître de conférences à la Faculté d'Economie et d'Administration des Affaires de l'Université de l'Ouest de Timisoara, Roumanie, elle enseigne depuis 1991 le français des affaires, la correspondance commerciale et la communication interculturelle dans les affaires. Docteur ès lettres depuis 1998 et membre de l'équipe didactique du Centre Culturel Français de Timișoara, du réseau de recherche PGV et de l'Association pour Promouvoir le Français des Affaires (APFA) à Timișoara, elle est préoccupée par les problèmes de didactique des langues modernes, par la communication interculturelle et par les problèmes de l'intégration de la Roumanie dans l'UE. Elle a publié plusieurs articles et livres sur ces sujets.

Dumitru ZAIT

Dumitru Zait est professeur des universités à l'Université Alexandru Ioan Cuza de Iasi, Roumanie. Il est très souvent invité par des universités françaises pour enseigner dans le domaine de l'interculturalité et participer à des projets de recherche dans ce même domaine. Il a publié dans de nombreuses revues et dans différents secteurs du management organisationnel et interculturel