
OUVRAGES ET ARTICLES REÇUS

MANAGEMENT & GOUVERNANCE Numéro 4, juillet décembre 2010, ISSN: 2104-2438

1. Claude MARTIN, *La crise mondiale et les perspectives de reprise des économies européennes*
2. Dumitru ZAIT, *L'inattendu et l'imprévisible dans le management de l'entreprise en période de crise*
3. Ghislaine PELLAT, Léopold LESSASSY, *Croissance des parts de marché des points de vente virtuels au détriment des circuits traditionnels de distribution: effet de crise ou nouveaux modèles?*
4. Wiesława PRZYBYLSKA-KAPUSCINSKA, *Les réponses des banques centrales à la crise. Etude sur les Etats membres de l'Union Européenne.*
5. Mario G.R. PAGLIACCI et Marco GAUDINO, *Les fonds de garantie "contre la crise" pour les entreprises de l'Ombrie*
6. Radek ČAJKA, Kateřina GAJDUSKOVA, Ilya BOLOTOV, *Comparison of Impact of the Economic Crisis and Anti-Crisis Measures on the Czech Republic and Slovakia.*
7. Ioana VADASAN, *La crise en Roumanie. Quelles solutions?*
8. Ewa BOGALSKA-MARTIN, *La crise, les discours politiques et la place des citoyens. Réflexions sociologiques*
9. André BOYER, Faranak FARZANEH, *Les limites d'une imbrication durable des acteurs de la mondialisation*

EKONOMICKE ROZHL'ADY 1/2011

Economic review. Scientific Journal of the University of Economics in Bratislava. Rocnik 40
ISSN 0323-262X

MANAGEMENT INTERCULTURAL Anul X. Nr.21/2010

Revista bianuala de cultura manageriala CEMEX.
Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iasi
ISSN 1454-9980

QUADERNI DELLA FONDAZIONE G. BRODOLINI. STUDI E RICERHE

Lavoro di cura e crescita economica in Umbria. A cura di Fiorenza Deriu. 46
ISBN 978-88-95380-08-7

I BÉNI RELAZIONALI NEGLI SCAMBI SOCIALI Ed Economici. Franco Angeli

Il dono tra interesse E altruismo puro. A cura di Adriana Lombardi
Perugia oct 2009

ISBN 978-88-568-3508-3

**L'UE ET SES RAPPORTS AU MONDE. PERTE DE STATUT OU
EMERGENCE D'UN NOUVEAU MODELE DE CROISSANCE
«MADE IN EUROPE»?**

XVII^e Conférence internationale du Réseau PGV. Grenoble, 8-10 septembre
2011, 888 p

Sous la direction de Claude Martin

Editeur: Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad

ISBN: 978-286561-346-5

**L'UE ET SES RAPPORTS AU MONDE. PERTE DE STATUT OU
EMERGENCE D'UN NOUVEAU MODELE DE
CROISSANCE"MADE IN EUROPE»?**

RECUEIL DES RESUMES DE COMMUNICATIONS.

XVII^e Conférence internationale du Réseau PGV. Grenoble, 8-10 septembre
2011, 92 p

Sous la direction de Claude Martin

Editeur: Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad, 2011

ISBN 978-2-86561-345-8

EKONOMIA ROZWOJU.

Redakcja naukowa Ryszard Piasecki

Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

**POLITYKA GOSPPODARCZA WOBEC GLOBALNEGO
KRYZYSU EKONOMICZNEGO**

Redakcja naukowa Kazimierz Pajak, Janusz J. Tomidajewicz
Adam Marszałek

POLSKI E-KONSUMENT. TYPOLOGIA, ZACHOWANIA

Magdalena Jaciow, Robert Wolny

Akademia allegro, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

PRODUKTY I MARKI W OPINII E-KONSUMENTOW

Beata Kolny, Michał Kucia, Agata Stolecka

Akademia allegro, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

HANDEL WEWNETRZNY

Instytut Badan Rynku, Konsumpcji i Koniunktur

Wrzesień-październik 2011, ISSN 0438-5403

Nr indeksu 360007 Część 3