
D ODYSSEE. NOUVEAU PROGRAMME DE RECHERCHE

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT SCIENTIFIQUE

L'Université Pierre Mendès France de Grenoble accueille et soutient, depuis de nombreuses années, le réseau européen d'enseignants-chercheurs, connu sous le sigle PGV (Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad). Ce réseau francophone, fondé à Grenoble en 1994 fédère des travaux dans le domaine des sciences humaines et sociales au moyen d'une approche interculturelle et transdisciplinaire. Il est devenu un lieu d'échange et de coopération pour les universités, les entreprises et les organisations culturelles de nombreux pays.

La communauté scientifique est pilotée par une équipe de recherche hébergée à l'Institut Universitaire de Technologie de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble: le Groupe de Recherche et d'Etude en Gestion (GREG), structure transversale interdisciplinaire non labellisée mais à l'origine de collaborations fortement structurées avec d'autres équipes françaises et étrangères sur des thématiques économiques et sociales de l'espace européen.

Compte tenu des élargissements européens successifs, et au fil des conférences internationales, les problématiques du Réseau PGV ont évolué. Le champ initial de la „restructuration des entreprises, des économies et des sociétés”, s'est élargi aux grands défis de l'Union européenne. Le GREG, avec l'accord des autorités de tutelle et du Réseau PGV, a initié progressivement, un programme de recherche sur l'Observation des dynamiques socio-économiques européennes (ODYSSEE). Le programme s'appuie sur les recherches poursuivies par le Réseau PGV et, particulièrement, sur les conférences internationales organisées depuis 2007. Le programme se décline en trois axes principaux, eux-mêmes subdivisés en plusieurs sous-thèmes⁸⁰, respectivement:

1. *Cohésion politique, sociale et culturelle du modèle européen* (modèle européen d'intégration, gouvernance européenne, politiques publiques, construction européenne dans le domaine social, interculturalité, enseignement supérieur)
2. *Economie de marché, Entreprise européenne* (échange industriel et commercial, entrepreneuriat, PME, management interculturel, nouveaux modèles de management, consommation)
3. *Approche territoriale* (développement régional, gouvernance locale, nouveaux états-membres)

⁸⁰ Liste provisoire établie à partir des thèmes de référence du Réseau PGV

PARTIES PRENANTES

ODYSSEE ne se substitue pas au Réseau PGV qui est à la fois une structure européenne, scientifique et juridique. Il officialise le déplacement du champ historique du réseau „restructuration des entreprises dans les pays du groupe de Vysegrad” vers un champ scientifique nouveau „Observation des dynamiques socio-économiques européennes”.

Odyssée est ouvert, par définition, aux membres du réseau PGV qui disposent d’une expérience de recherche commune et acceptent de s’engager contractuellement sur ce nouveau champ. D’autres chercheurs non membres du réseau, rattachés à des pôles scientifiques européens ou du pourtour méditerranéen peuvent s’engager dans le programme ODYSSEE.

Notre perspective est celle d’un Groupement d’Intérêt Scientifique, c’est-à-dire, d’une procédure contractuelle dont le but est de fédérer des compétences et des moyens sur un programme de recherche. Un premier appel d’offre a été lancé auprès de partenaires potentiels français (individuels ou institutionnels). Il sera suivi d’un appel auprès de la communauté étrangère du Réseau.

PROJET DOCUMENTAIRE. BULLETIN SIGNALETIQUE ODYSSEE

Le but de ce projet est de constituer une base documentaire pour les chercheurs participant au programme ODYSSEE sur le champ „Observation des dynamiques socio-économiques européennes”

Le Bulletin signalétique Odyssée repose sur un ensemble de règles concernant les thématiques privilégiées, les sources, le classement, les territoires concernés et la diffusion.

Thématique

Le bulletin privilégie trois thèmes:

- Cohésion politique, sociale et culturelle du modèle européen
- Economie de marché, Entreprise européenne
- Approche territoriale

Sources

Recherche de données bibliographiques sur Internet (sources urls) et sur différentes bases de données accessibles (p.ex. CAIRN)

Le Bulletin ne mentionne pas, sauf exception, les répertoires de données, bases de données et sites

Classement

Les informations sont classées selon trois critères:

- Pays
- Date de parution de l’information
- Sources

Un résumé de quelques lignes accompagne la référence.
Il n'existe pas d'index pour les champs auteur, langues et dates .
Le classement est sélectif et ne tient pas compte du nombre d'articles accessibles.
Le bulletin exclut tout enregistrement sonore.

Territoires concernés

Albanie, Algérie, Bulgarie, Croatie⁸¹, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, République Slovaque, République Tchèque, Roumanie
Une rubrique spéciale, présentée dans la première partie du Bulletin, concerne les informations intéressant l'Union Européenne au niveau global.

Diffusion

- Périodicité mensuelle sous forme électronique auprès des partenaires Odyssée.
- Chaque parution est numérotée.
- L'accès à l'information est réservé aux partenaires du programme Odyssée ainsi qu'aux membres du GREG et du Réseau PGV.
- Langue: français et anglais

En 2011, Trois bulletins ont été réalisés et diffusés, respectivement:

Bulletin N°1. Octobre 2011.

Prototype (6p) consacré au modèle européen d'intégration
Informations par pays à partir de sources Internet et Factiva

Bulletin N°2. Novembre 2011

Restructuration du numéro en deux parties:

- Union Européenne. Informations classées par thèmes:
- Signalisation par pays conforme au N°1

Bulletin N°3. Décembre 2011

⁸¹ En raison de son appartenance prochaine à l'UE

OUVRAGES ET ARTICLES REÇUS

MANAGEMENT & GOUVERNANCE Numéro 5, janvier - juin 2011

Editorial Ewa BOGALSKA-MARTIN

Synergie interculturelle en management et gouvernance

1. *Vers l'interculturel en management: sur quelques controverses sémantiques*, D. ZAIT

2. *L'équipe de projet face aux différences culturelles. La station polaire Princesse Elisabeth*, Blandine VANDERLINDEN, Pierre DUPRIEZ

3. *Valorising the Romanian Cultural Specificiy in the Organizations Management*, Angelica-Nicoleta ONEA

4. *Cultural dimension of international managerial know-how transfer*, Ovidiu NICOLESCU

5. *A study of corrélations between Human synergistic and Denison models for evaluating the organizational culture*, Mihai Ovidiu CERCEL

Culture européenne

1. *Les racines culturelles de l'Europe: L'Europe a-t-elle une „âme”?*, **Dominique ESTRAGNAT**

2. *St. Benedict Legacy: an European Lesson of „Civil Economy” about System's Competitiveness and Companys'competitive Advantage*, Cristina MONTESI

3. *National anthems as symbols of identity: the case of the EU27*, Joana MOTTA, Maria BARBOSA

4. *Cultural dilemmas of the EU enlargement. The case of Turkey*, Marta ULBRYCH

EKONOMICKE ROZHL'ADY 2/2011

Economic review. Scientific Journal of the University of Economics in Bratislava. Rocnik 40

ISSN 0323-262X

EV 4393/11

EKONOMICKE ROZHL'ADY 3/2011

Economic review. Scientific Journal of the University of Economics in Bratislava. Rocnik 40

ISSN 0323-262X

EV 4393/11