

Claude MARTIN

L'ENTREPRENEUR FACE AUX POLITIQUES PUBLIQUES EUROPEENNES

Les problèmes de l'entrepreneuriat sont-ils pris en compte, et de quelles façons, par l'Union européenne et les Etats membres ? Quelles sont les formes d'entrepreneuriat en Europe au XXI^e siècle ? Y-a-t-il une culture de l'entrepreneuriat ?

Après avoir analysé les problèmes de compétitivité (Poznan 2008), de développement durable (Bratislava 2009), après nous être interrogé sur les conséquences de la crise mondiale (Prague 2010), sur la valorisation des avantages concurrentiels de l'Europe (Grenoble 2011), notre objectif est d'examiner la question de l'entreprise et de sa création en termes institutionnels, politiques, économiques, managériaux et culturels.

Trois thèmes ont fait l'objet d'appel à communication et seront traités pendant la conférence :

1. Les politiques de soutien à l'entrepreneuriat : de la dimension locale à la dimension européenne.
2. Les nouveaux modèles entrepreneuriaux
3. La culture et la formation des entrepreneurs de demain.

Les politiques de l'U.E. et des Etats membres au service de l'entrepreneuriat.

Au delà de l'individu qui valorise son potentiel par la création d'une entreprise, de la PME dont le rôle économique n'est plus à démontrer, le contexte économique actuel de mondialisation et de crise, rend nécessaire les politiques de soutien, qu'elles viennent de l'Etat ou de l'Union Européenne. L'un des rôles des institutions nationales ou supranationales est, en effet, de permettre l'émergence d'un climat d'innovation.

La 18^e conférence a choisi d'analyser les politiques européennes avant d'aborder celles des Etats.

Injonctions européennes

L'Europe contemporaine en pleine mutation, laisse entrevoir la création d'une opportunité de développement pour les petites et moyennes entreprises à travers la mise en œuvre de dispositions légales qui favorisent l'activité économique. Dans l'U.E., des efforts sont engagés qui visent à encourager la compétitivité, à donner aux PME la possibilité d'accéder à des financements adéquats, à adapter la fiscalité ou à réduire les lourdeurs administratives.

Fonds européens

Les incitations économiques proviennent, généralement, des grands fonds de l'UE. Le partenariat public privé encouragé par la Commission européenne contribue au succès des

projets d'entreprise, en apportant un soutien aux jeunes entrepreneurs : fonds d'amorçage, expérience, réseaux de connaissances...

Politique industrielle et délocalisations

On doit évaluer l'efficacité de la politique industrielle existante, identifier les actions clés nécessaires à la création d'une politique industrielle durable pour améliorer la compétitivité du marché intérieur européen. Les processus de délocalisation sont les symboles de la globalisation et de l'intégration économique. Ils facilitent le développement de réseaux de PME mais sont, en même temps, générateurs d'inégalités et de déséquilibres.

Clusters

La politique des clusters est une autre forme de soutien aux "entrepreneurs coopérants", agissant principalement par le lancement de programmes internationaux qui se concentrent sur la diffusion des meilleures pratiques. On peut observer les premiers signaux de l'intégration d'initiatives jusqu'alors atomisées, dans un système cohérent, ce qui rend la politique des clusters plus "visible" dans l'Union européenne.

Harmonisation des règles juridiques

Cette harmonisation est aujourd'hui insuffisante et des distorsions existent entre les législations nationales sans que le droit de l'Union européenne n'arrive à instaurer des règles suffisamment efficaces pour éviter les actes de concurrence déloyale.

Non discrimination

L'Union Européenne promeut les normes d'une société non-discriminante. Appliquée à l'entreprise, une telle politique se heurte à des exigences paradoxales. Elle est perçue, d'une part, comme obligation de respect des principes de non-discrimination dans le cadre du recrutement dans les organisations publiques et privées, d'autre part, comme exigence de « performance » économique entrepreneuriale dans la perspective du progrès en termes de compétitivité propre à des économies de libre concurrence.

Expériences nationales

La volonté de développer l'entrepreneuriat et l'auto-entrepreneuriat, de créer les conditions favorables pour le secteur des PME, est une question d'actualité dans la plupart des Etats membres. Les PME sont au cœur du processus de développement, elles fournissent généralement l'essentiel des emplois, et sont l'une des sources importantes de recettes fiscales. L'importance de cette contribution dépend largement du climat institutionnel instauré par les pouvoirs publics, climat favorable offrant aux entreprises des opportunités de marché et les incitant à investir, à créer des emplois et à développer leurs activités. Les politiques des pouvoirs publics ont, depuis très longtemps, une influence très importante en raison de l'incidence qu'elles ont sur les coûts, les risques et les obstacles à la concurrence. Les gouvernants peuvent agir sur les choix en matière de fiscalité, infrastructure, fonctionnement des marchés financiers et des marchés du travail etc. Plusieurs thèmes ont retenu l'attention des conférenciers.

Investissements directs étrangers

La restructuration de l'économie dépend, en partie, des investissements directs étrangers. Or, le niveau des charges fiscales, la transparence des règles, les principes de la fiscalité, peuvent influencer sur l'attractivité d'un pays pour les investisseurs nationaux et étrangers.

Environnement et énergie

La relation entre politique environnementale et politique énergétique en Europe a favorisé le développement de nouveaux modèles d'affaires, grâce aux incitations fiscales en matière d'énergies renouvelables et d'épargne énergétique que les Etats nations ont rendu disponibles pour les entreprises et les acteurs privés. Ces instruments ont permis aux entrepreneurs les plus innovateurs de profiter des facilités publiques pour améliorer leur position.

Start up et réseaux

Pour une start-up, la coopération et le réseautage sont les principales questions tactiques car n'ayant pas la possibilité d'avoir évalué leurs performances antérieures, elles dépendent principalement de la quantité et de la qualité des relations qu'elles sont capables de mobiliser.

Dérégulation et bureaucratie

Dans certains cas, notamment, lorsqu'il s'agit de déclarer une nouvelle entreprise, on observe un décalage entre les effets d'annonce et la réalité. L'introduction d'une certaine dérégulation se traduisant par des règles régissant la responsabilité des fonctionnaires, ou par des formalités d'enregistrement conduit parfois à une incompatibilité entre les solutions mises en œuvre et les problèmes rencontrés par le nouvel entrepreneur.

Les nouveaux modèles entrepreneuriaux

De nouveaux modèles existent, basés sur des engagements sociaux, des options locales, écologiques, de marchandisation des services à la personne, d'utilisation des nouvelles technologies d'information et de communication.... En pleine crise du capitalisme certains chefs d'entreprises se disent "entrepreneurs sociaux". Quel est le projet économique de l'entrepreneur social ? D'autres questions se posent. Une entreprise peut-elle exercer ses activités dans tous les États membres de l'Union européenne sous une forme juridique unique et commune à tous ces États ? La notion de réseau d'entreprises, développée depuis des années dans la littérature est-elle extensible au territoire européen ? Y- a-t-il en Europe des visions entrepreneuriales d'exception ? Dans les lignes suivantes, on présentera un bref aperçu des questions et réponses apportées par les conférenciers.

Le paradigme de l'entrepreneuriat.

Qu'est-ce qu'entreprendre de nos jours ? Les réponses varient selon les formes préconisées par les auteurs .

Internationalisation

L'acte d'entreprendre ne se limite plus dans sa conception actuelle à la seule création d'entreprise. La décision d'internationaliser les activités relève sous différents aspects, d'une stratégie entrepreneuriale qui doit choisir entre orientation « marché » et orientation « client »

E-business

A partir de l'analyse des sites Web de magasins fonctionnant en ligne avec des clients étrangers on a tenté de prendre la mesure de ce nouveau type de vente.

Secteur des loisirs

Une recherche effectuée auprès d'un échantillon d'entreprises du secteur des loisirs a permis de mettre en évidence les profils, gammes de services, modes de communication, forces et faiblesses, opportunités et menaces

Entrepreneuriat agricole

L'entrepreneur rural peut-il résister aujourd'hui aux pressions de l'agrobusiness et à la politique européenne des brevets ? Les entrepreneurs agricoles perdent le monopole de variétés nationales. Le problème se pose à l'échelle de l'Union européenne et pose clairement la question de la préservation du patrimoine et de la liberté d'entreprendre. Quel choix l'Union européenne fera-t-elle ?

Embauche des personnes handicapées

La crise économique agit sur l'entrepreneuriat chez les plus démunis. Parmi eux se trouvent les handicapés, titulaires de diplômes d'enseignement supérieur dont le potentiel intellectuel n'est pas utilisé. Quels sont les moyens pour utiliser efficacement et développer le potentiel intellectuel et l'esprit d'entreprise des ces personnes ?

Entreprises fondées sur la recherche

Le phénomène des *spin off* n'est pas nouveau, cependant, malgré une forte incitation à la création d'entreprises fondées sur la science, on observe toujours une certaine résistance du côté des universitaires.

Secteur Public vs Secteur privé

Entreprise sociale

L'attention des économistes et des gestionnaires s'est principalement focalisée sur l'entreprise *à but lucratif*. Toutefois, les organisations *à but non lucratif* de l'économie sociale représentent un secteur qui relève d'un phénomène proche du modèle entrepreneurial. Les organisations *à but non lucratif* sont parfois qualifiées de "Troisième Secteur", intermédiaire entre le marché et le secteur public. L'article se propose d'identifier et de commenter quelques caractéristiques de l'entreprise *à but non lucratif* ainsi que ses rapports avec le secteur public.

Gouvernance dans le secteur associatif

A partir de l'exemple d'une association qui accomplit une mission de service social, une communication interroge les évolutions actuelles du rôle et de la place des associations dans la vie démocratique et la politique sociale. Les financeurs publics ont tendance à caler leur gestion et celles des associations qu'ils subventionnent sur les méthodes du management du privé. Par ailleurs certaines entreprises commencent à intégrer dans leurs stratégies et leur management le respect des droits humains et celui des équilibres écologiques, préoccupations regroupées sous le terme de RSE, Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Collectivité territoriale locale

La question est de savoir si et dans quelle mesure, l'entrepreneuriat concerne le secteur public territorial incluant les villes et les communes. Les recherches conduites dans ce domaine montrent qu'existent des conditions législatives et socio-économiques favorables qui pourraient, même si l'Etat s'y oppose plus ou moins, devenir des instruments efficaces au service de l'autonomie locale.

Secteur hospitalier

Les hôpitaux exercent une activité économique qui, en raison de leur mission sociale, est fortement réglementée et contrôlée par l'Etat et le secteur public. Un tel contrôle et une structure de pouvoir dominée par les médecins semblent limiter l'esprit d'entreprise et la volonté de changement. Une recherche a permis d'identifier les obstacles à l'entrepreneuriat dans les hôpitaux et d'examiner les moyens de les surmonter.

Le Management au féminin

L'entrepreneuriat au féminin

L'idée de la prise en compte des problèmes rencontrés par les femmes entrepreneurs est parfois perçue comme une forme de « discrimination positive » et conserve une connotation négative dans certains pays. De nombreuses études montrent que l'implication des femmes dans l'entrepreneuriat est un élément expliquant une proportion significative des différences de croissance entre pays.

Féminisation des métiers masculins

Dans le but de déterminer les pratiques efficaces, les outils du management de la diversité sont analysés à travers des différences d'ordre culturel. Le propos est illustré par l'exemple concret de la gestion de la diversité de genre dans des collectifs de travail où elle n'existait pas. L'irruption de la mixité pose la question de la dimension culturelle, nécessitant, de la part des responsables, la mise en œuvre d'un véritable management inter-culturel.

Rôle des femmes dans l'économie

L'étude, sous-tendue par des témoignages et des observations, révèle le fait que la femme entrepreneur semble moins intéressée par la récompense financière que son homologue masculin. Le rôle de plus en plus important que les femmes entrepreneurs jouent dans l'économie est dû aux types de comportements relationnels, coopératifs et participatifs opposés au modèle masculin dominateur, compétitif et directif.

Profil de l'entrepreneuriat féminin

Ces dernières années, le taux de création d'entreprises féminines a augmenté dans les pays développés et en développement. On note peu d'études académiques sur des sujets tels que le profil de l'entrepreneuriat féminin et l'identification des valeurs et des modèles opérationnels. Une Association portugaise s'est donné comme principal objectif de promouvoir les femmes entrepreneurs, en tant que dirigeantes et gestionnaires.

Activités commerciales

Internet et la communication marketing

Les pratiques de communication marketing se sont traduites par le déplacement d'un grand nombre d'activités de communication traditionnelles vers les nouveaux médias. Le changement de comportement des publics potentiels exige de nouvelles idées, sur la façon d'utiliser le potentiel d'Internet dans les affaires.

Innovation dans le commerce de détail

L'innovation se produit dans tous les types d'activité du commerce de détail. Compte tenu de l'importance du commerce de détail dans l'économie, il est nécessaire de reconnaître l'ampleur et la portée des changements dus à l'innovation. On présente dans cette

communication, les résultats de recherches directes menées auprès de 300 entreprises polonaises de vente au détail.

L'achat : un nouveau métier

Nombreux sont les dirigeants qui ont pris conscience de l'importance stratégique des achats. Pas uniquement en raison de leur grand potentiel à réduire les coûts, mais également, et surtout, au regard de la création de valeur qui peut en découler. Les acheteurs sont bien placés pour contribuer à l'augmentation des marges par le haut plutôt que par le bas. S'ils savent développer de véritables collaborations avec leurs fournisseurs, les acheteurs peuvent être porteurs d'innovations en interne. Ils peuvent permettre aux commerciaux de valoriser le contenu social et environnemental de leurs produits.

Le renforcement des relations avec les fournisseurs et le développement durable

Les clients d'entreprise se concentrent de plus en plus sur la sélection de fournisseurs-clés, instaurant des relations à long terme basées sur l'amélioration de la qualité technique des solutions de produits. De nombreuses entreprises, afin de réduire davantage les risques associés aux soumissionnaires potentiels, attirent l'attention sur des aspects tels que la situation financière, l'éthique du fournisseur et poursuivent également des actions pro environnementales.

Culture et formation des entrepreneurs de demain.

Défi des formations, fuite des cerveaux, résistance aux idéologies dominantes, la culture d'entreprise renvoie à une dimension sociétale qui pose de nombreux problèmes, entre autres, celui de la formation.

Rôle de l'enseignement

Stimuler les capacités individuelles et la gouvernance

De plus en plus, on demande à l'entreprise de devenir une organisation apprenante, pour être en mesure de maximiser l'avantage concurrentiel du capital intellectuel de ses personnels, partenaires extérieurs et parties prenantes. Les entrepreneurs et les gestionnaires sont invités à créer les meilleures conditions d'équilibre entre la stimulation des capacités individuelles et la gouvernance de la collectivité. On leur demande de chercher des compétences «transversales» plus que spécialisées, ce qu'ils ne trouveront pas dans les écoles commerciales et les universités. Il est temps d'adopter de nouveaux paramètres d'éducation et de formation.

Orientation entrepreneuriale et performances académiques

L'Union européenne, les gouvernements et les institutions éducatives du monde entier sont préoccupés par le développement de l'attitude entrepreneuriale. Les universités sont tenues de s'engager davantage dans des activités externes, devenir des acteurs actifs dans l'économie et la société, acquérir un niveau d'excellence en matière de recherche académique. Comment mesurer l'orientation entrepreneuriale ? Comment relier l'orientation entrepreneuriale de l'université à la performance de recherche ?

Formation universitaire et carrière professionnelle

Dans le contexte du marché du travail, des universités en situation de concurrence proposent des spécialités nouvelles. L'hypothèse selon laquelle le diplômé acquiert, dans sa vie professionnelle, les compétences attendues, n'est pas vérifiée. C'est pourquoi il est

important d'évaluer l'impact de la formation auprès de diplômés après leur entrée dans la vie active.

Une pédagogie pour l'entrepreneuriat

La reconstruction d'un enseignement tourné vers l'apprentissage et vers les langues, oblige les universitaires à chercher un appui du côté de la recherche-action et de la pédagogie de projet, indissociables de la notion d'entrepreneuriat.

Modélisation et apprentissage

Alors que le monde change, les gestionnaires deviennent de plus en plus conscients de la complexité de l'environnement commercial dans lequel ils sont intégrés. L'apprentissage stratégique est lié à la compréhension de l'environnement d'affaires.

Avec des modèles appropriés, les gestionnaires devraient être en mesure d'améliorer leur capacité à faire face à des contextes complexes. Cette communication présente un ensemble d'hypothèses sur l'influence des informations en retour et de la modélisation des systèmes mentaux sur la qualité de la décision.

Modèles entrepreneuriaux de référence

Intention entrepreneuriale des étudiants

La politique économique favorisant l'esprit et la création d'entreprise doit s'appuyer sur l'analyse de la situation actuelle mais également sur celle des perspectives futures de l'entrepreneuriat. L'étude examine l'impact de certains facteurs contextuels sur l'intention entrepreneuriale des étudiants. Elle compare la situation en France et en Slovaquie.

Culture et intention entrepreneuriale des étudiants

Si les variables liées aux motivations individuelles et aux traits personnels des individus sont souvent prises en compte dans les intentions entrepreneuriales, les variables institutionnelles, le contexte culturel notamment, est moins abordé. Cette communication part de l'idée que l'entrepreneur est sensible à son environnement et qu'il est affecté par le contexte institutionnel et culturel de son pays. Un système social qui accorde beaucoup d'importance à l'innovation, à la prise de risque, a plus de chances de produire des entrepreneurs.

Nouveaux outils de marketing

La question posée est celle des changements de comportement des consommateurs, liés à leur mobilité croissante. L'espace devient une composante durable des politiques de décision des entrepreneurs dont il faut tenir compte. L'intégration des aspects territoriaux de la consommation et de la concurrence dans les activités commerciales, et en liaison avec des perspectives du marché européen intérieur, devra faire partie de la culture et de la formation des entrepreneurs de demain. Une meilleure compréhension du comportement spatial des consommateurs est possible ainsi que de l'attrait commercial et culturel de points de vente grâce à de nouveaux outils tels que le géomarketing.

Les sciences managériales sont-elles des sciences humaines ?

Une même logique culturelle conduit la déclinaison des éléments d'une culture à imprégner la culture nationale, la culture d'entreprise, la formation des futurs entrepreneurs et donc le comportement de l'entrepreneur. La formation de l'entrepreneur et les écoles de management sont le produit d'une culture, non le fruit d'une science ou de techniques managériales indépendantes de l'histoire des hommes. Le management « universel » de

type anglo-saxon tend de plus en plus à intégrer un management dit responsable voire interculturel. Spécialisation ou transversalité des connaissances et des pratiques ? Alors que la culture d'expertise ferme le savoir sur le symptôme, la transversalité de la connaissance ouvre sur une "intelligence de la complexité" et met l'accent sur les liens qui unissent les réalités.

Améliorer la chaîne d'approvisionnement

Aujourd'hui, agir seul ne suffit pas, c'est pourquoi les entreprises s'intéressent à la gestion de leurs chaînes d'approvisionnement. Construire une relation fournisseur - client peut être la source de synergie potentielle et des prestations connexes. Cela suppose l'implication des entreprises dans la mise en œuvre de solutions techniques et organisationnelles, la définition d'objectifs et de stratégies communes avec les collaborateurs, et surtout sur le partage d'informations et d'expérience dans une coopération fondée sur la confiance et le partenariat.

La découverte entrepreneuriale

Il s'agit d'une théorie économique, issue de l'Ecole Autrichienne, qui permet de porter un regard différent sur le rôle de l'entrepreneur. Cette approche représente, peut-être, l'une des solutions au problème du bien-être social, de sa durabilité et de sa croissance, problème auquel la majorité des pays sont confrontés notamment dans les conditions de la crise économique actuelle.

La légende de l'entrepreneur

Vingt ans après la chute du Mur de Berlin, qui avait marqué symboliquement la volonté des peuples européens de s'inscrire dans un espace de liberté, la mondialisation et la crise économique mondialisée, ont donné un coup d'arrêt brutal aux espoirs des peuples. La société européenne, marquée par l'incertitude et confrontée à des risques auxquelles elle n'a pas été préparée cherche à la fois des responsables et des hommes providentiels.