

Maria BARBOSA

Maria Barbosa is a Ph.D student in Marketing at the Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), Lisbon. She works as Researcher at CIGEST – Centro de Investigação em Gestão at ISG – Instituto Superior de Gestão, Universidade Lusófona das Humanidades e Tecnologias, Lisbon. She holds an MA in Communication, Culture and Information Technology from the Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE). Lecturer of Social and Economic History at ISG – Instituto Superior de Gestão.

Matouk BELATTAF

Matouk BELATTAF est professeur d'Economie et enseignant-chercheur au laboratoire d'Economie et Développement (LED) de l'Université de Béjaia. Il est l'auteur de 2 ouvrages : *Localisation industrielle et aménagement du territoire : aspects théoriques et pratiques*, OPU-Alger 2009 et *Economie du développement* OPU-Alger 2010 ; de nombreuses publications dans des ouvrages collectifs et des revues renommées et de plus d'une soixantaine de communications dans des manifestations scientifiques internationales.

André BOYER

André Boyer est professeur en Sciences de Gestion, à l'Université de Nice Sophia-Antipolis. Il est directeur du Master Marketing, Études de Marché, Commercialisation. Ces principaux ouvrages : *Le Choix fiscal de l'Entreprise - L'Essentiel de la Gestion - Panorama de la Gestion*, ouvrage collectif - *L'impossible éthique de l'entreprise*, ouvrage collectif - *Une ambition marocaine*, ouvrage collectif.

Laura BRANCU

Laura Brancu, docteur en économie, est maître de conférences au département de Management de la Faculté d'Economie et Administration des Affaires de l'Université de l'Ouest de Timisoara et Membre associé du Centre de recherches EA 4018 EQUIPPE, Faculté des Sciences économiques et sociales de l'Université de Lille 1. Elle est l'auteur d'un chapitre dans H. Krifa (éd.), *L'élargissement de l'Union européenne : quels enjeux et défis majeurs ?* (L'Harmattan, 2007) et de deux livres en français : *Stratégies des firmes multinationales. Eléments de management comparé. Le cas des firmes françaises en Roumanie* (Mirton, 2008) et *Le rôle des firmes multinationales sur la croissance de l'économie d'accueil. Le cas des firmes françaises en Roumanie* (Mirton, 2008). Ses activités d'enseignement concernent le management international, le management comparé, la gestion de projets, l'éthique des affaires. Elle a publié de nombreux articles portant sur les facteurs déterminants de l'implantation de firmes multinationales dans les pays d'Europe centrale et orientale.

Carlos CAPELO

Carlos Capelo holds a PhD from ISCTE (Lisbon, Portugal) in Strategic Management. He is Professor of Management at ISLA Campus Lisboa (Lisbon, Portugal) and Universidade Lusofona (Lisbon, Portugal). He has also been developing a management career in Galp Energia, a Portuguese oil & gas company. His main research areas are related to strategic learning and business modelling and simulation.

Hélène De RUGY

Hélène De Rugy est Déléguée Générale de l'Amicale du Nid, mouvement associatif dont la vocation est la prévention de la prostitution et les actions d'accompagnement des personnes prostituées vers l'insertion sociale.

Geneviève DUCHE

Geneviève Duché, maîtresse de conférences retraitée, docteur d'Etat es Sciences économiques, diplômée en Sociologie et en Psychologie, a fait ses recherches dans le domaine de la consommation et dans celui de l'économie territoriale et du développement local en France, en Tunisie et en Pologne depuis 1989. Dans ses approches de terrain et ses articles, elle s'intéresse particulièrement au développement d'un entrepreneuriat de petites entreprises, au rôle des institutions et à l'articulation économique-social-culture. Elle a dirigé pendant quinze ans un programme de coopération scientifique avec l'université de Lodz en Pologne. Elle est membre du réseau PGV depuis sa création. Actuellement Présidente de l'Amicale du Nid, elle développe une réflexion sur le mouvement associatif, l'analyse de la prostitution et des actions de prévention et d'accompagnement des personnes prostituées vers l'insertion sociale.

Maria HOREHAJOVA

Maria Horehajova enseigne l'histoire de la pensée économique ainsi que la micro et macroéconomie à la Faculté d'Economie de l'Université Matej Bel de Banská Bystrica en Slovaquie et à l'université de Poitiers en France. Elle donne ses cours en slovaque, anglais et français. Ses recherches sont orientées vers la politique sociale en Europe, les réformes et la construction d'un modèle social européen. Sur ce sujet, elle a écrit plusieurs études et communications présentées à des conférences internationales ou dans des revues scientifiques.

Jan HUDEC

Jan Hudec est doctorant à l'Université Matej Bel de Banská Bystrica en Slovaquie.

Joana MOTTA

Joana Motta has a Ph.D in Sociology of Culture and Communication by the Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), Lisbon. She works as a Professor at ISLA Campus Lisboa | Laureate International Universities in Marketing, Communication and Behavioral Competencies. She was a Visiting Researcher at the Department of Comparative Culture and Management and the Department of Economic Systems and Organizations at Jochi Daigaku, Tokyo, with a scholarship of the Japanese Ministry for Foreign Affairs. She also works as a Technical Consultant for the A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior) – Ministry of Education in Portugal. Freelancer in Consulting, Executive Coaching and Training at several multinational companies.

Abdenour MOULOU

Abdenour MOULOU est doctorant et enseignant-chercheur au LED de l'Université de Béjaïa. Il est co-auteur de 2 publications et de nombreuses communications dans des manifestations scientifiques internationales, sur l'entrepreneuriat, les PME, le financement du développement, l'intégration etc.

Ghislaine PELLAT

Diplômée de psychologie, Maître de conférences en gestion, Ghislaine Pellat enseigne la vente et la négociation au sein de l'IUT de Grenoble depuis 1989. Elle travaille dans l'équipe dirigée par Claude Martin sur les transformations observées dans les pays d'Europe Centrale. Membre du GREG, elle s'intéresse à la démarche qu'adoptent les entreprises françaises pour aborder ces pays. Auteur d'articles sur ce sujet, co-auteur d'un ouvrage relatif à la coopération franco-polonaise, elle a aussi publié des articles scientifiques sur l'analyse de la productivité dans des environnements technologiquement évolutifs.

Catherine PEYROUX

Catherine Peyroux est Maître de Conférences en gestion à l'Université Montpellier 3 et chercheur à l'ERFI, Université Montpellier 1. Ses recherches portent sur les stratégies d'innovation et de coopération dans les PME et sur la démarche entrepreneuriale en France et en Pologne. Elle est responsable d'un programme de recherche avec l'équipe du Pr Aleksandra Jewtuchowic de l'Université de Lodz en Pologne sur le développement régional et les PME. Ses dernières publications concernent les processus d'innovation en Pme, l'accompagnement à la création d'entreprises innovantes, l'entrepreneuriat et les relations avec l'université.

Andrej PRIVARA

Diplômé des relations internationales, Andrej Privara enseigne à l'Université d'économie de Bratislava, la politique sociale (en anglais), la psychologie sociale (en français) et le management des ressources humaines (en slovaque). Il a dirigé un groupe de recherche de doctorants et de jeunes chercheurs à la Faculté d'économie nationale. Actuellement, il travaille dans une équipe de recherche sur le thème des marchés européens du travail.

Magdalena PRIVAROVA

Professeur à la Faculté d'économie nationale, auprès de l'Université d'économie de Bratislava, Magdaléna Privarová donne des cours de microéconomie, macroéconomie et théories macroéconomiques contemporaines, en slovaque et en français. Elle a publié des articles scientifiques, des livres et des manuels sur la théorie du déséquilibre et sur la théorie de la régulation.

Tawfiq RKIBI

Tawfiq Rkibi est docteur en Sciences de Gestion de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble. Il s'intéresse particulièrement aux domaines de la stratégie, de l'internationalisation des entreprises, du marketing international et du management interculturel. Actuellement, il exerce les fonctions de secrétaire général du Réseau PGV, de président du Conseil Scientifique et de directeur académique de l'ISLA de Lisbonne. Il préside également l'Association de Recherche Scientifique de l'ISLA de Lisbonne et la Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Marocaine. Il est professeur et auteur de plusieurs travaux de recherche.

Marta ULBRYCH

Marta Ulbrych is PhD in economics. She works in the University of Economics in Cracow, in the Department of International Economic Relations. Her research interest focuses mainly on the theory and practice of international economic integration, with particular emphasis on processes occurring in the Mediterranean area.

Mária URAMOVA

Mária Uramová est professeur de sciences économiques à l'Université Matej Bel de Banská Bystrica en Slovaquie. Elle a fini ses études en économie politique à l'Université d'Etat de Moscou Lomonossov en 1978. Elle a également soutenu sa thèse dans cette institution en 1985. Dans sa recherche, elle se concentre notamment sur le processus de transformation économique dans les pays d'Europe centrale et orientale et sur son influence sur les agents économiques. Elle est auteur et co-auteur de deux monographies, de plusieurs ouvrages pédagogiques et scientifiques, de nombreuses communications, expertises et évaluations publiées en Slovaquie et à l'étranger. Mária Uramová est doyen de la Faculté des Sciences économiques de l'Université Matej Bel de Banská Bystrica depuis 1^{er} janvier 2007.