

OUVRAGES REÇUS

Après la crise...L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée

Sous la direction de Claude MARTIN et Hugues POISSONNIER

Collection « La Librairie des Humanités »

ISBN : 978-2-336-00419-8, 24 €, 236 pages

Au sommaire

Introduction générale

L'UE est-elle en déclin ou la situation de crise fera-t-elle émerger un nouveau modèle de croissance

Claude MARTIN, Hugues POISSONNIER

Première partie.

Une Europe aujourd'hui caractérisée par son impuissance face à la crise et souvent source de contrainte pour les entreprises

Les réponses à la crise. Une épreuve pour l'intégration européenne - Janusz TOMIDAJEWICZ

A propos de la politique monétaire et de l'inflation anticipée dans la zone euro - Zaneta. LACOVA et Peter LACO

Le marché commun européen et les aides de l'Etat - Mario PAGLIACCI, Davide GALLOTTI

Le processus de Bologne, vecteur de convergence ? - Teodora ROMAN

Deuxième partie.

Des entreprises européennes faisant preuve d'un regain de dynamisme entrepreneurial et intégrant la RSE au cœur de leurs stratégies

La propension à changer comme source d'avantage concurrentiel - Valeria FERRETTI, Alessia MELASECCHÉ GERMINI, Annalisa PRESILLA, Cinzia TARDIOLI

Le « Sell in Europe » source d'avantage concurrentiel ? - Ghislaine PELLAT, Catherine PEYROUX, Francis PITHON

Compétitivité et création de valeur dans le secteur européen du textile et de l'habillement.

L'entreprise humaniste de Brunello CUCINELLI - Pamela TERENCEIANI

L'« entrepreneur modéré » : des pratiques récentes au renouvellement de la théorie - Sandrine ANSART, Raffi DUYMEDJIAN, Hugues POISSONNIER)

Troisième partie.

Vers une politique européenne résolument ambitieuse : un nouvel accompagnement des entreprises à imaginer pour répondre à leurs besoins

La compétitivité par l'innovation – défi pour les nations et pour l'UE - Dumitru ZAIT

La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale - Adriana MANOLICA, Oana CIOBANU, Claudia BOBALACA

L'émergence d'un modèle de croissance verte en Europe - Vincent PLAUCHU

L'activité des entreprises industrielles slovaques dans le domaine de la vente : création de valeur et renforcement du nouveau modèle de croissance « made in Europe » - Jaroslav KITA, Ferdinand DANO, Pavol KITA, Ladislav LAPSANSKI

Conclusion.

La Stratégie Europe 2020 : quels leviers pour la réussite d'un nouveau modèle de

croissance, face à la crise ? - Richard SIORAK, Nicolas SIORAK & Vincent PLAUCHU

L'entrepreneur face aux politiques publiques européennes

Travaux scientifiques du Réseau PGV, Conférence Internationale de Lisbonne, 13-14 septembre 2012,

Sous la direction de Claude Martin et Tawfiq Rkibi

ISBN : 978-989-95523-2-6

Avant Propos Claude Martin, Tawfiq Rkibi

Le Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad. Un partenariat scientifique européen

ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities,

Objectifs de la 18^e Conférence internationale du réseau PGV

Introduction à la 18^e Conférence scientifique internationale du Réseau PGV.

Claude MARTIN

Politiques de soutien à l'entrepreneuriat. De la dimension locale à la dimension européenne.

Economic performance in an enlarged Europe. The role of social capital and its impact on innovation. Monica BOLDEA

Les processus de délocalisation dans l'Europe – du développement économique vers la création d'inégalités et de déséquilibres. Magdalena GREBOSZ, Jacek OTTO

La politique européenne de soutien et d'aide aux pays méditerranéens : cas du programme Euro-Développement PME pour la mise à niveau des entreprises algériennes. Matouk BELATTAF, Abdenour MOULOU

European industrial policy as an instrument to support economic growth. Marta ULBRYCH

Evolution & évaluation du climat des affaires en Europe : Entreprendre en période difficile. Matouk BELATTAF, Abdenour MOULOU

La portée des politiques européennes dans leur soutien à l'entrepreneuriat : l'exemple des programmes INTERREG dans le cadre de la reconversion des bassins miniers européens. Nicolas SIORAK, Richard SIORAK

Cohesion policy in 2014-2020. New „quality” of european integration. Monika SŁUPIŃSKA

La réglementation, la déréglementation et la construction d'une entreprise innovante. Les Forges de Cran au XIX^e siècle (Annecy, Haute-Savoie). Pierre JUDET

Fiscal environment for doing business in Poland in the light of globalization and harmonization process. Jolanta GALUSZKA

Les investissements directs étrangers en Roumanie. Une vue d'ensemble. Mihai PAREAN, Ioana VADASAN

Politique énergétique et opportunités de business: le groupe Terni Research s.p.a. Pamela TERENZIANI– Letizia CAPOCCIA

The success determinants of an entrepreneur in a changing Europe from Polish perspective. Izabela BEDNARSKA-WNUK, Katarzyna JANUSZKIEWICZ

Quand les anges ne descendent pas du ciel. Se déplacer rapidement à travers le réseau des investisseurs informels. Alessia MELASECCHIE GERMINI

The strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde. Cristina MONTESI

Les prestataires de services logistiques et les transporteurs routiers de marchandises français dans l'union européenne : entre opportunités et désarrois... Sylvie AVIGNON

Une dimension de l'entrepreneuriat à long et très long terme. Alexandru JIVAN, Miruna NACHESCU

Cluster policy in Europe as a tool of supporting „cooperating entrepreneurs” Mariusz E. SOKOŁOWICZ

La responsabilité sociale de l'entreprise comme interface entreprise/société. Magdalena PRIVAROVA, Andrej PRIVARA

Les nouveaux modèles entrepreneuriaux

Associations, entre entrepreneuriat et investissement citoyen, pour une Europe de l'intérêt général. Hélène DE RUGY, Geneviève DUCHE

L'internationalisation des PME, une démarche entrepreneuriale orientée client ? Ghislaine PELLAT Catherine PEYROUX

Le développement de l'e-business en Pologne et en Europe. Conditions et perspectives. Magda JACIOW, Agata STOLECKA

La législation «terre promise» pour les entrepreneurs polonais et difficile réalité du point de vue des start-ups. Anna TARABASZ

L'entrepreneuriat agricole face à l'agrobusiness : un enjeu économique et social. Muriel BOURDON

Potentiel intellectuel et entrepreneuriat des personnes handicapées - possibilités et obstacles dans leur utilisation par les entreprises polonaises. Zofia MIKOLAJCZYK, Agnieszka PRUCHNIAK

Academic Entrepreneurship: different realities, diverse motivations. Diana DIAS, Elisabete SÁ, Maria José SÁ

Strengths and weaknesses of enterprises providing leisure-time services in Poland in the light of opportunities and threats in the environment today and towards. Beata KOLNY

L'entreprise de l'économie sociale: peu d'Etat, peu de marché. Mario G.R. PAGLIACCI, Davide GALLOTTI

L'entrepreneuriat au niveau de l'autonomie locale – expériences et problèmes en Slovaquie. Mária URAMOVÁ – Ján HUDEC

L'entrepreneur non-discriminant. Entre le mythe et la réalité. Bartłomiej BARCIK, Ewa MARTIN

Obstacles à l'entrepreneuriat dans les hôpitaux polonais. Résultats de recherche. Lukasz SULKOWSKI

Female entrepreneurship in Portugal: a focus group interview. Joana MOTTA, Maria BARBOSA

L'entrepreneuriat au féminin en Roumanie : politiques éducatives face aux défis culturels. Adia CHERMELEU

EVA. Entre la „chute du paradis” et le salut entrepreneurial”. Une ressource vitale pour l'Europe. Mihaela PASAT

Féminisation des métiers masculins, le choc des cultures ? André BOYER

Internet in marketing communications of companies in Europe – the present and the future. Mirosława MALINOWSKA

Innovations in retail trade in Poland. Stimulants and barriers. Barbara KUCHARSKA

Du cost-killer à l'acheteur intrapreneur : un nouveau métier au cœur de la chaîne de valeur. Hugues POISSONNIER

La culture et la formation des entrepreneurs de demain

Over the snake-charmer style in teaching enterprise culture. Mario G.R. PAGLIACCI

De l'éducation entrepreneuriale à l'entrepreneuriat. Teodora ROMAN, Adriana MANOLICA

Could university entrepreneurial orientation and academic research performance be related? Conceptual analysis and proposed research design. Adriana ZAIT

Standards of teaching at the University of Economics in Katowice from the professional salesman perspective. Results of the research. Michał KUCIA, Robert WOLNY

The Use of Simulation to Improve the Effectiveness of Teaching the Balanced Scorecard. Preliminary Results from a Study Conducted at the ISLA Campus Lisboa. Carlos CAPELO
Systems modelling and strategic learning. Carlos CAPELO

De la pédagogie de projet dans l'enseignement-apprentissage du FLE à l'entrepreneuriat culturel et social. Emilia MUNTEANU

Les facteurs influant sur l'intention entrepreneuriale des étudiants. Jana MARASOVA, Zuzana VOLANSKA

Culture et intention entrepreneuriale des étudiants. Une comparaison entre le Portugal et la Roumanie. Laura BRANCU, Tawfiq RKIBI

Les outils du géomarketing au service des entrepreneurs de demain dans le domaine du commerce de détail. Pavol KITA, Ladislav LAPSANSKY, Jaroslav KITA, Ferdinand DANO

Le rôle du renforcement des relations avec les fournisseurs pour assurer le développement durable des entreprises dans le marché B2B. Maciej URBANIAK

Le management, une science humaine ? Dominique ESTRAGNAT

Operational risk management as the element of supplier development. Grazyna WIETESKA

Théorie de la découverte entrepreneuriale. Maria HOREHAJOVA

La légende de l'entrepreneur : une figure mythique entre Prométhée et aventurier/conquérant. Patricia DAVID

Choix de stratégie de retrait d'un produit : les résultats d'une étude empirique auprès des entreprises bulgares. Krasimir MARINOV

Globalizacja i regionalizacja we współczesnym świecie, Księga jubileusowa dedykowana
Profesor Irenie Pietrzyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Krakow 2012
ISBN 978-83_7252-586-4

Localisation industrielle et aménagement du territoire. Aspects théoriques et pratiques.
Matouk BELATTAF, Office des Publications Universitaires, Edition N° 4718, 280 DA

Economie du développement

Matouk BELATTAF, Office des Publications Universitaires, Edition N° 4701, 465 DA

Neodarwinism in organization and Management

Lukasz Sulkowski

Coll. New Horizons in Management Sciences

Peter Lang, Internationaler Verlag der Wissenschaften

Epistemologia i metodologia zarządzania

Lukasz Sulkowski

Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

REVUES

Management & Gouvernance Numéro 7, Janvier - juin 2012

ISSN : 2104-2438

Au sommaire

Editorial

L'identité européenne. Adia CHERMELEU

Histoires identitaires

La réglementation, la déréglementation et la construction d'une entreprise innovante Les Forges de Cran au XIX^e siècle, Pierre JUDET

Atours, détours, retours identitaires dans le théâtre de Matëi Visniec, Georgiana LUNGU-BADEA

Patrimoine et développement en zone rurale. Le cas des Basses Carpates, Barbara DESPINEY

Du plaisir d'être et de faire pour vivre ensemble à travers des projets transnationaux, Emilia

MUNTEANU

Comme une bergère, comme un capitaine. Aperçu interculturel de la condition féminine en Europe, Mihaela PASAT

VARIA

Benchmarking of clusters in Poland. The concept, methodology, application aspects and results Aleksandra NOWAKOWSKA, Mariusz SOKOLOWICZ, Zbigniew PRZYGODZKI

La sociologie polonaise. Expériences historiques et contemporaines, Jerzy CHLOPECKI

Ont contribué à ce numéro

La vie du réseau

1. Hommage à Zofia Kedzior
2. Programme de la 19^e Conférence PGV
3. Ouvrages et articles reçus
4. Note aux auteurs

Ekonomicke rozhl'ady 2/2012

Economic review. Scientific Journal of the University of Economics in Bratislava. Rocnik 41

ISSN 0323-262X

EV 4393/11

Bulletin signalétique Odysée

Depuis son lancement en octobre 2011, 12 numéros ont été publiés. Le dernier numéro est paru fin septembre 2012 (124p).

Désormais, la forme éditoriale prévoit deux parties : *Union européenne, Etats membres.*

Dans chaque partie, les références sont classées chronologiquement et par mots-clés, eux-mêmes déclinés en sous-catégories. Les mots-clés correspondent aux choix d'une politique éditoriale du bulletin. Pour l'Union européenne, les mots-clés généraux sont les suivants :

1. Conjoncture économique et sociale
2. Elargissement
3. Enseignement supérieur, recherche
4. Entreprise, Innovation
5. Gouvernance européenne
6. L'UE dans le monde

Pour les Etats-membres, on a retenu 4 mots-clés généraux : Conjoncture économique et sociale, Enseignement supérieur, recherche, Entreprise, Innovation, Gouvernance nationale.