

Gabriela BOLDUREANU

Gabriela Boldureanu est professeur à l'université "Petre Andrei" de Iasi. Dans la période 1996-1998, elle a été chercheuse à l'Institut de recherche économique "Gheorghe Zane", Direction Iasi de l'Académie Roumaine et, de 2005 à 2012, elle a dirigé le Centre d'études économiques régionales, de l'Université Petre Andrei de Iasi. Ses domaines d'intérêt comprennent la gestion, l'entrepreneuriat, l'économie, le commerce, la macroéconomie. Elle a publié neuf livres et plus 70 articles dans des revues scientifiques en économie, en Roumanie, Italie, France, République Tchèque, Pologne, Grèce. Parmi ces articles, 20 ont été publiés dans Thomson ISI et autres bases de données internationales.

Ferdinand DANO

Ferdinand Daño est professeur au Département de marketing de la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava. Il est spécialiste du management de la distribution et des prestations de conseil. Actuellement, il exerce la fonction du vice-recteur de l'Université d'économie à Bratislava, chargé de la pédagogie. Il est membre du réseau international francophone de la recherche scientifique des pays de groupe Vysehrad (PGV).

Youssef GEMAYEL

Youssef Gemayel est chargé d'enseignement à l'Université Libanaise et à l'Université Saint-Esprit - Kaslik au Liban, il est actuellement doctorant en Sciences de Gestion à l'Université Pierre Mendès-France –Grenoble où il prépare une thèse sur la réactance des clients. Il s'intéresse dans ses recherches à l'étude des mécanismes promotionnels incitatifs et la réaction des cibles, surtout dans le domaine médical. Cette recherche alliée à ses 20 ans d'expériences commerciales dans le domaine de la santé, l'amènent à être consultant pour plusieurs laboratoires pharmaceutiques et distributeurs de produits et équipements médicaux.

Jaroslav KITA

Jaroslav Kita est professeur au Département de marketing de la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava. Dans son activité pédagogique et scientifique, il se spécialise en marketing, modèles de décision dans le marketing achat et vente sur le marché industriel. Garant du programme d'études Management de la vente en langue française, il est membre du comité de direction du réseau international francophone de la recherche scientifique des pays de groupe Vysehrad (PGV).

Pavol KITA

Pavol Kita est maître de conférences au Département de marketing de la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava. Il est spécialiste de la problématique du marketing des unités de ventes du commerce de détail, des techniques de vente et de la distribution. Il a effectué plusieurs recherches dans la conception des canaux de distribution, le géomarketing, la vente sur les marchés industriels, la satisfaction des consommateurs dans le domaine des services de la restauration. Il est membre du réseau international francophone de la recherche scientifique des pays du groupe Vysehrad (PGV).

Catalina LACHE

Cătălina Lache est maître des conférences à l'université "Petre Andrei" de Iasi. Elle est diplômée en économie et docteur en management. Ses domaines d'intérêt comprennent l'économie, la gestion des ressources humaines, le marketing du tourisme et le comportement du consommateur. Elle possède une vaste expérience pratique, ayant été successivement chef de service pour l'organisation du travail, technique et économique et conseiller du directeur régional de la Direction Des Chemins de Fer de Iasi. Elle a publié 10 livres et 75 articles dans le domaine de la gestion des ressources humaines, du marketing du tourisme, du comportement du consommateur. Elle est membre du Réseau PGV et de l'association A.G.E.R.

Ladislav LAPSANSKY

Ladislav Lapšanský est maître de conférences au Département des langues romanes et slaves de la Faculté des langues appliquées de l'Université d'économie à Bratislava et ancien ATER à l'Université Michel de Montaigne de Bordeaux III. Il se spécialise en linguistique des sciences économiques et juridiques.

Brigitte LAUTERSLAGER

Brigitte Lauterslager est Diplômée de Master en Management des Achats de GEM, auteur de la thèse d'une étude de benchmarking franco-néerlandaise et spécialiste en management des achats et de la gestion de la supply chain. Elle est spécialisée dans le domaine de la performance des organisations achats et rédige des articles à ce sujet.

Mirosława MALINOWSKA

Mirosława Malinowska is assistant professor PhD and scientific worker in Market and Consumption department at the University of Economics in Katowice. She is the author of over 110 publications related to marketing communications, market entities behaviour and market research. She was giving lectures at Bristol University (The Great Britain), Pierre Mendes University in Grenoble (France) and at Engineering College in Mikkeli (Finland). She also cooperates with *Gebze Institute of Technology (GIT)*. She specializes in marketing communications' efficiency and effectiveness.

Cristina MONTESI

Cristina Montesi is graduated in Economics at University of Perugia (Italy) and actually is confirmed researcher in Economic Policy at the same Faculty. Since 2002/2003, she is Professor of *Industrial Economics*, on behalf of the Faculty of Economics of University of Perugia, at the University Course in "Business Economics" of Terni. Since 2004/2005, she is also Professor of *Environmental Economics* at the Specialistic University Course in "Economics, Finance and Business Control" of Terni. Since 2005/2006, she is Professor of *Politics for Economic Development* at the Specialistic University Course in "Business and Legal Consultence". Since 2005/2006, she teaches *Economics of Development* at Foreign Students' University of Perugia at the Specialistic University Course in "International relations and cooperation to the development". Her main scientific interests are local development, connection between ethics and economics, ecological economics, civil economics, feminist economics.

Teodor PADURARU

Teodor Paduraru est chercheur à l'Institut de recherche économique "Gheorghe Zane", à la Direction Iasi de l'Académie Roumaine. Il publie de nombreux articles, monographies et livres en économie et finance d'entreprise, macroéconomie, développement régional, marketing et comportement du consommateur. Ils est membre de l'association *A.G.E.R.*

Mario GR PAGLIACCI

Mario G.R. Pagliacci enseigne les disciplines de la finance d'entreprise à la Faculté d'économie-Site de Terni de l'Università degli Studi di Perugia (Italie). Il est Président de l'Association Scientifique "Laboratorio Athena", membre de l'Association Interuniversitaire Européenne du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV) et d'autres organismes scientifiques et éditoriaux dans différents pays d'Europe (France, Portugal, Roumanie, Italie). Il participe à des projets de recherche universitaire et de formation managériale au niveau international. Dans son rôle de consultant, il fournit une assistance aux entreprises dans le domaine de l'environnement et des services publics, de même qu'à des organisations sans but lucratif.

Ghislaine PELLAT

Diplômée de psychologie, Maître de conférences en gestion, Ghislaine Pellat enseigne la vente et la négociation au sein de l'UNIVERSITE de Grenoble. Ses recherches portent sur le développement commercial des marchés en Europe au sein du laboratoire GREG. Chercheure au laboratoire

CERAG de Grenoble (UMR 5620), elle s'intéresse à l'orientation client des entreprises, au savoir-faire commercial qui se dévoile tant sur les marchés nationaux qu'internationaux. Auteur d'articles sur la démarche des entreprises françaises à l'export, elle est co-auteur d'un ouvrage relatif à la coopération franco-polonaise. Le secteur d'étude privilégié est le secteur de la santé qui comprend à la fois le diagnostic et le traitement des maladies.

Hugues POISSONNIER

Hugues Poissonnier est Professeur Associé à Grenoble Ecole de Management. Ses travaux de recherche portent sur le contrôle au sein des relations inter organisationnelles, thème sur lequel il est l'auteur de plusieurs articles de recherche et ouvrages. Il dirige la recherche de l'IRIMA (Institut de Recherche et d'Innovation en Management des Achats) et intervient régulièrement au sein d'entreprises pour des formations et conférences.

Ludmila STERBOVA

Ludmila Sterbova is a Vice Dean of the Faculty of International Relations, Director of the Master's Program International Business – Central European Business Realities and teaches at the Department of International Trade of the University of Economics, Prague. In 1984 – 2006, she maintained different positions at the Ministry of Industry and Trade and at the Permanent Mission of the Czech Republic at International Organizations in Geneva. She is dealing with international trade, namely the multilateral trading system, trade policy and trade aspects of intellectual property rights.

Pamela TERENCEZIANI

Pamela Terenziani est Docteur Magistralis en gestion des risques de l'entreprise. Après son cursus universitaire, elle a poursuivi des études sur l'évaluation du risque de crédit dans une société spécialisée dans le financement de l'entreprise. Aujourd'hui, grâce à l'expérience acquise, elle travaille dans une banque spécialisée dans le domaine des services financiers pour entreprise. Elle est membre du *Réseau PGV*, de l'association *A.I.S.C.O.* et collaboratrice du *Laboratorio Athena* auprès du site de Terni de la Faculté d'Economie de l'Università degli Studi di Perugia. Elle a publié des monographies en économie et finance d'entreprise ainsi qu'en droit économique.