

OUVRAGES REÇUS

L'EUROPE A LA RECHERCHE DE SON PROJET SOCIAL

Sous la direction de Geneviève Duché et Ewa Bogalska-Martin

L'Harmattan Paris, 2012, Collection « La Librairie des Humanités »

ISBN : 978-2-336-29104-8, 27 €, 256 pages

[Au sommaire](#)

Introduction générale

Geneviève Duché, Ewa Bogalska-Martin

Première partie.

Droits fondamentaux de la personne et justice européenne en construction

Le discours juridique européen entre impasse et cosmopolitisation, Adia Chermeleu

Les discriminations. Made in Europe. Bartłomiej Barcik

La prostitution, une épreuve pour la culture et les valeurs communes de l'Union Européenne

Geneviève DUCHE

Deuxième partie

Quand l'entreprise prend en charge le social

Crise en Europe ou Europe en crise, responsabilité sociale de l'entreprise, Patricia David

Compétitivité et responsabilité sociale, un nouveau modèle de croissance, Francesca Martini,

Michaela Barca, Pamela Terenziani

Sortir des sentiers battus, Alessia Melasecche Gemini

Corporate gouvernance : l'efficacité juridique et marketing des codes de conduite, Sylvie

Avignon, Dominique Bonet

Troisième partie

La flexibilité du marché du travail peut-elle remplacer une politique sociale ?

La flexicurité des marchés du travail comme instrument de politique sociale. L'exemple de la

Slovaquie, Jana Marasová, Mária Horehájová

Le risque de pauvreté dans le contexte de la flexicurité, Magdaléna Přívarová, Andrej Přívara

Le potentiel intellectuel des personnes handicapées. Opportunités et obstacles pour les entreprises polonaises, Zofia Mikołajczyk, Agnieszka Pruchniak

L'équilibre social en Roumanie et dans l'Union Européenne, Nicoleta Sirghi

Quatrième partie

Pour une politique sociale européenne

Etat-providence à l'époque de la mondialisation et l'harmonisation, Jolanta Galuszka

Après l'État-Providence, l'Union-Providence ? Entre le nécessaire et le possible

Ewa Bogalska-Martin

REVUES

MANAGEMENT & GOUVERNANCE NUMERO 8, JUILLET-DECEMBRE 2012

ISSN : 2104-2438

[Au sommaire](#)

Editorial

L'entrepreneur face aux politiques publiques en Europe, Claude Martin

Politiques de soutien à l'entrepreneuriat. De la dimension locale à la dimension européenne

European industrial policy as an instrument to support economic growth.

Marta Ulbrych

La politique européenne de soutien et d'aide aux pays méditerranéens : cas du programme

Euro-Développement PME pour la mise à niveau des entreprises algériennes,

Matouk Belattaf, Abdenour Mouloud

La nature et les implications principales de la RSE,

Magdalena Privarova, Andrej Privara

Les nouveaux modèles entrepreneuriaux

L'entrepreneuriat au niveau de l'autonomie locale – expériences et problèmes en Slovaquie, Mária Uramová – Ján Hudec

L'internationalisation des PME, une démarche entrepreneuriale orientée client ? Ghislaine Pellat, Catherine Peyroux

Associations, entre entrepreneuriat et investissement citoyen, pour une Europe de l'intérêt général, Hélène de Rugy, Geneviève Duché

La culture et la formation des entrepreneurs de demain

Culture et intention entrepreneuriale des étudiants. Une comparaison entre le Portugal et la Roumanie, Laura Brancu, Tawfiq Rkibi

The Use of Simulation to Improve the Effectiveness of Teaching the Balanced Scorecard.

Preliminary Results from a Study Conducted at the ISLA Campus Lisboa, Carlos Capelo

Théorie de la découverte entrepreneuriale, Maria Horehajova

Varia

Female entrepreneurship in Portugal: a focus group interview, Joana Motta, Maria Barbosa

Féminisation des métiers masculins, le choc des cultures ? André Boyer

Ekonomicke rozhl'ady 3/2012

Economic review. Scientific Journal of the University of Economics in Bratislava. Rocnik 41

ISSN 0323-262X

EV 4393/11

AUTRES PUBLICATIONS

Bulletin signalétique Odysée

Depuis son lancement en octobre 2011, 15 numéros ont été publiés. Le dernier numéro est paru en décembre 2012 (N° 15, 47p).

NOTE AUX AUTEURS

1. Objectif et contenu de la Revue

La revue *Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés* publie des articles de chercheurs en sciences humaines et sociales, autour de problématiques entrepreneuriales, territoriales et culturelles qui caractérisent l'Europe contemporaine. Elle est éditée par un réseau international et interdisciplinaire (Le Réseau des Pays du groupe de Vysegrad, ou réseau PGV) dont la coordination est assurée à partir de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble. Succédant aux Cahiers Franco-Polonais fondés en 1992 avec l'Université de Lodz, puis élargis à l'ensemble des universités partenaires, la revue *Management & Gouvernance* est une base de diffusion d'idées qui se sont développées au sein du Réseau PGV, autour des grands problèmes de l'Europe contemporaine, (gouvernance des territoires, construction identitaire, développement durable, entrepreneuriat, management interculturel, université, formation, travail, mobilité, migration, compétitivité...). *Management et Gouvernance* paraît à raison de 2 numéros par an, en langue française ou anglaise, chaque numéro comprenant un dossier thématique et une série d'articles ouverts sur d'autres sujets ainsi qu'une rubrique spéciale consacrée à la vie du Réseau (annonce de manifestations, rencontres internationales et publications scientifiques réalisées par tous les partenaires).

2. Comité international et Comité de lecture

La Revue *Management & Gouvernance* est placée sous le parrainage d'un Comité International composé de personnalités européennes du monde scientifique, choisies dans les pays du réseau PGV. Sauf exception, les textes proposés à la rédaction sont originaux. Ils sont soumis à un Comité de lecture international et interdisciplinaire. Les décisions finales sont l'acceptation en l'état, le refus ou l'acceptation sous réserves de modifications.

3. Présentation des articles

Les articles soumis à la revue mentionnent le nom, prénom, organisme de rattachement, adresse postale et électronique des auteurs. Ils sont transmis exclusivement en version électronique (format Word. doc) au siège de la rédaction Ewa.Martin@iut2.upmf-grenoble.fr.

La longueur de l'article doit se situer entre 12 et 20 pages, (soit entre 18 000 et 30 000 signes), résumés, figures et bibliographie comprises. Les normes typographiques sont les suivantes: interligne 1,5, police de caractère Times New Roman 11 points. Ne pas utiliser de couleur.

Tous les articles sont accompagnés d'un résumé d'une demi page (750 signes) maximum, en français si l'auteur est francophone, en anglais s'il est anglophone.

Les articles ne comportent pas d'annexes. Les tableaux et figures sont intégrés dans le texte et numérotés.

Les notes sont placées en bas de page. Les références bibliographiques sont présentées de façon suivante:

Pour les périodiques, mentionner le nom et prénom de l'auteur, l'année de publication, le titre de l'article en italique, le titre et le numéro du périodique et le numéro de la première et de la dernière page (p.ex. Martin Claude (2007), *L'entreprise Est Européenne résiste au modèle occidental*, La Revue des Sciences de Gestion, Direction et gestion des entreprises, n°226-227 p17-28.

Pour les livres, mentionner le nom et le prénom de l'auteur ou du directeur de publication, l'année de publication, le titre du livre en italique, le lieu de publication et la maison d'édition.

Les travaux non-édités mentionnent le nom et prénom de l'auteur, l'année de présentation et le titre, en précisant le caractère du travail: "rapport", "étude", "thèse" et le nom de l'université ou de l'école ou la soutenance ou la présentation ont eu lieu. Les travaux présentés à l'occasion de symposiums, conférences seront traités comme des livres.

Pour les sources électroniques, on mentionnera l'adresse URL

Le réseau *PGV* est né quelques années après la chute du mur de Berlin, de l'intérêt porté par quelques chercheurs européens à la problématique nouvelle de restructuration des marchés et des entreprises dans des pays comme la Pologne, la Hongrie et la Tchécoslovaquie, liés par le premier traité de libre-échange conclu entre des pays de l'Europe de l'Est en février 1991 à Vysegrad en Hongrie. Depuis cette période, le réseau *PGV* n'a cessé de s'élargir en termes de personnes, de disciplines et de nationalités. Deux axes ont contribué à fédérer les membres du Réseau. L'un concernait la coopération économique entre pays, l'autre, le management de la transition. Un troisième axe plus récent est orienté vers l'Europe des entreprises, à travers les problèmes de compétitivité et de différences culturelles. Avec les élargissements européens et au fil des conférences internationales, les problématiques du Réseau *PGV* ont évolué.

Même si le réseau a voulu conserver sa raison sociale historique *Pays du Groupe de Vysegrad*, son projet scientifique est devenu géopolitique tout en conservant les avantages que lui donnent la pluridisciplinarité et le multiculturalisme.